

Associació d'Amics de la UAB

## *Emprenedoria: present i futur*



**Carlos Guallarte**

**Observatori de l'Activitat Emprenedora**

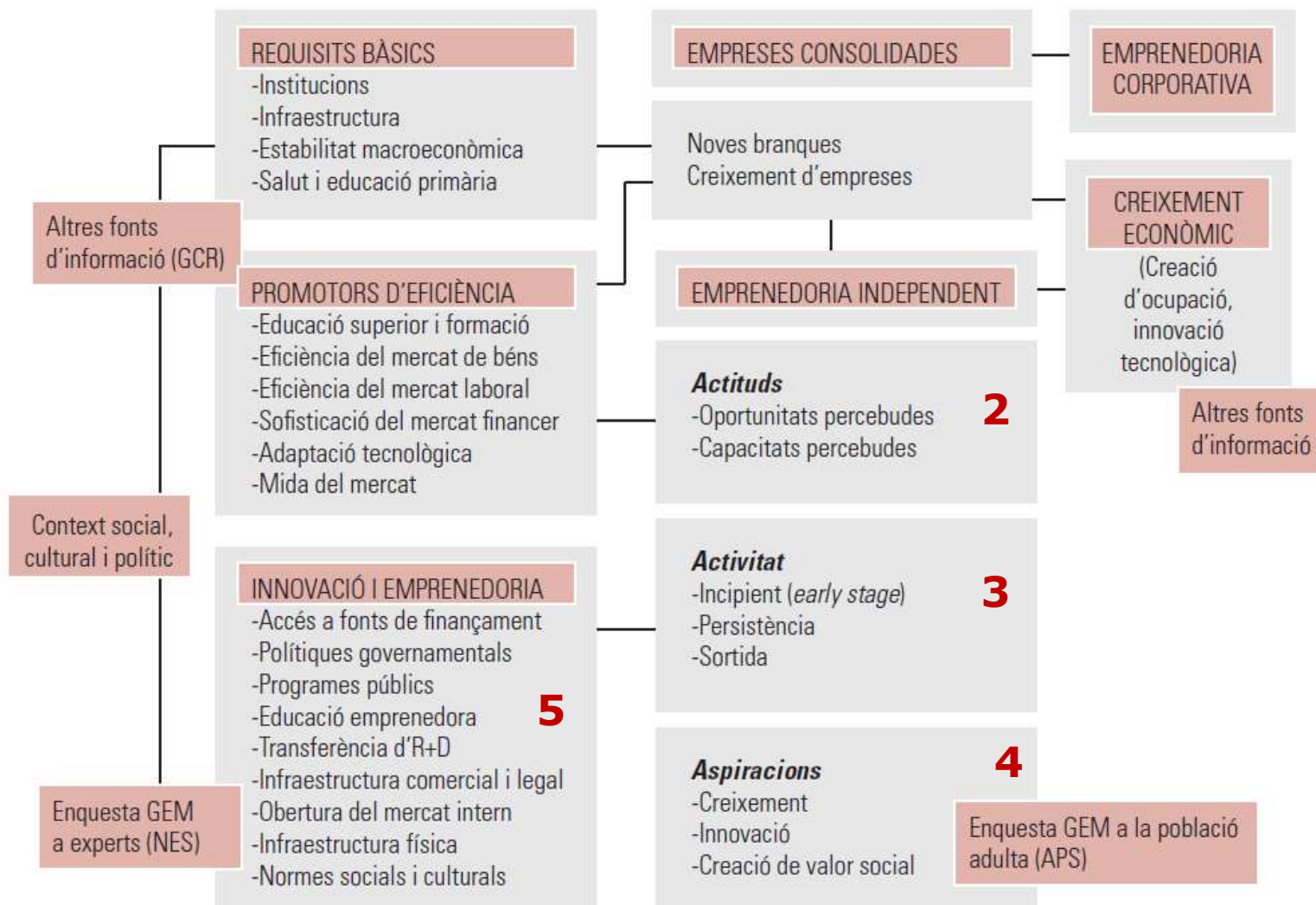
Departament d'Empresa . UAB

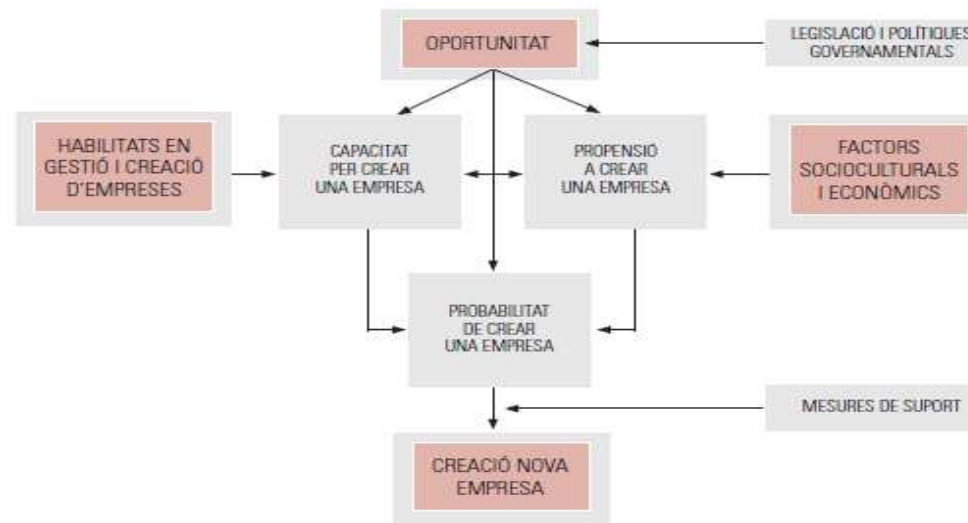
Rubí, 14/1/16

## Índex

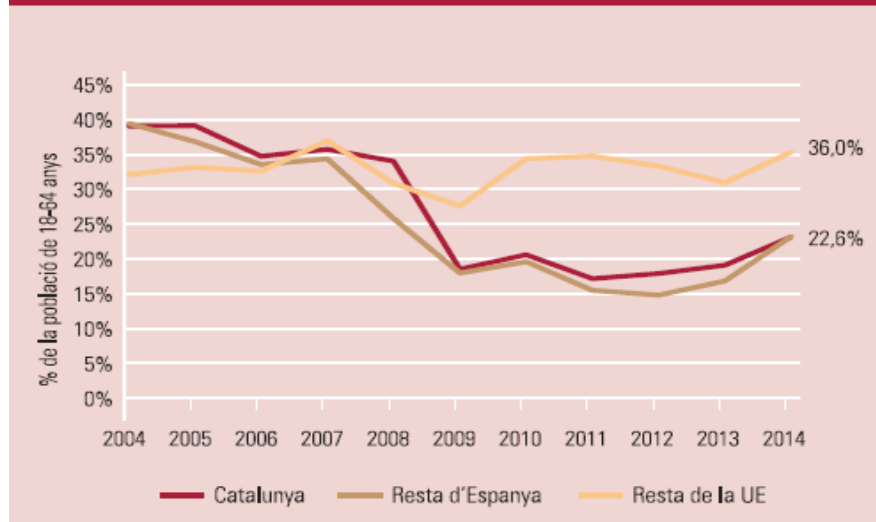
- Valors, percepcions i aptituds emprenedores de la població catalana
- L'activitat emprenedora a Catalunya i les seves característiques
- Perfil empresarial i aspiracions de l'activitat emprenedora
- L'entorn emprenedor

### El Projecte GEM:

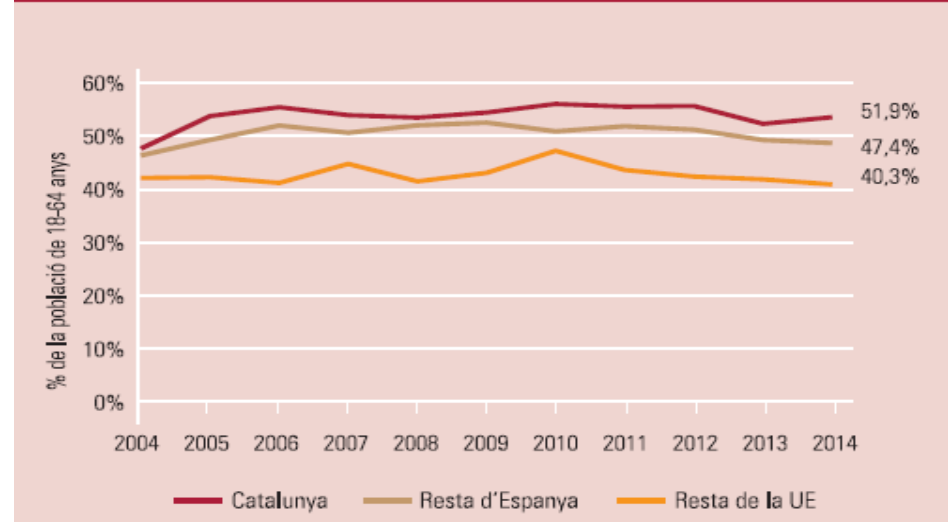




Gràfic 2.1. Evolució de la percepció d'oportunitats per emprendre en els pròxims 6 mesos



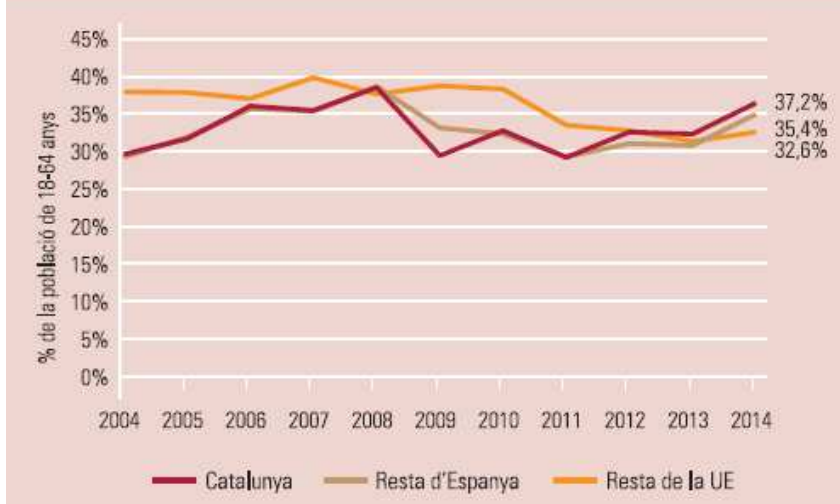
Gràfic 2.3. Evolució de la percepció de possessió de coneixements i habilitats per emprendre



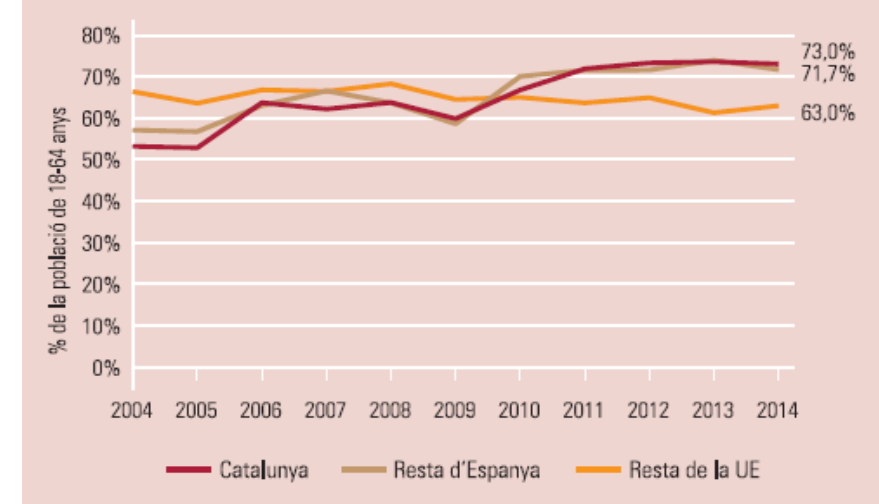
### Factors que incideixen en la decisió de crear una empresa

## 2. Valors, percepcions i aptituds emprenedores de la població catalana

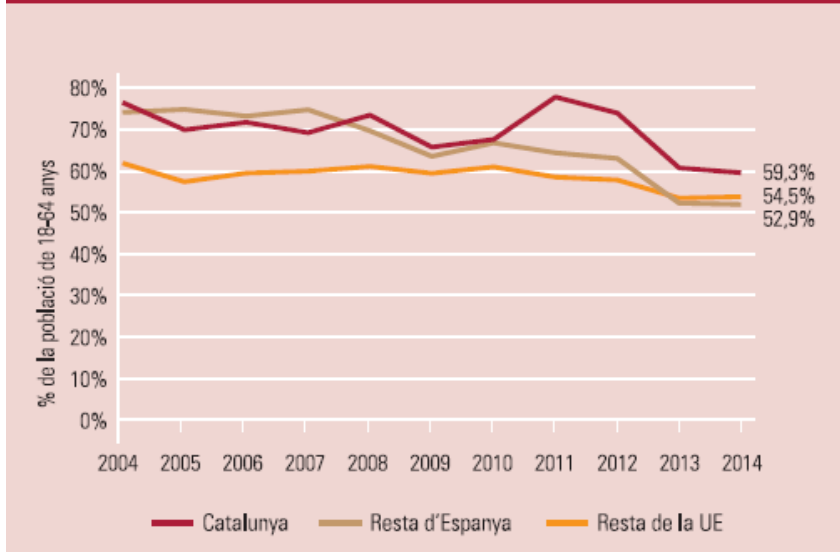
Gràfic 2.5. Evolució de la percepció de l'existència de models de referència



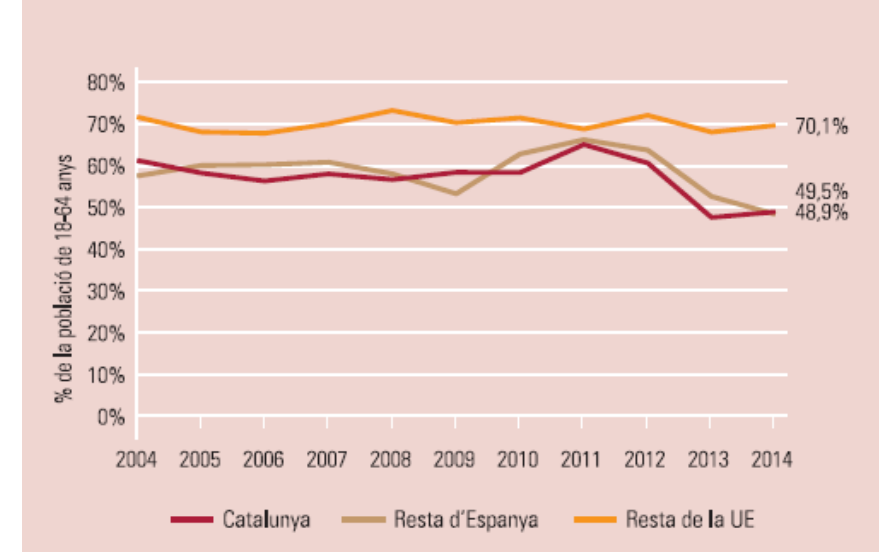
Gràfic 2.9. Evolució de l'opinió sobre l'equitat dels estàndards de vida



Gràfic 2.11. Evolució de l'opinió del fet que emprendre és una bona opció professional

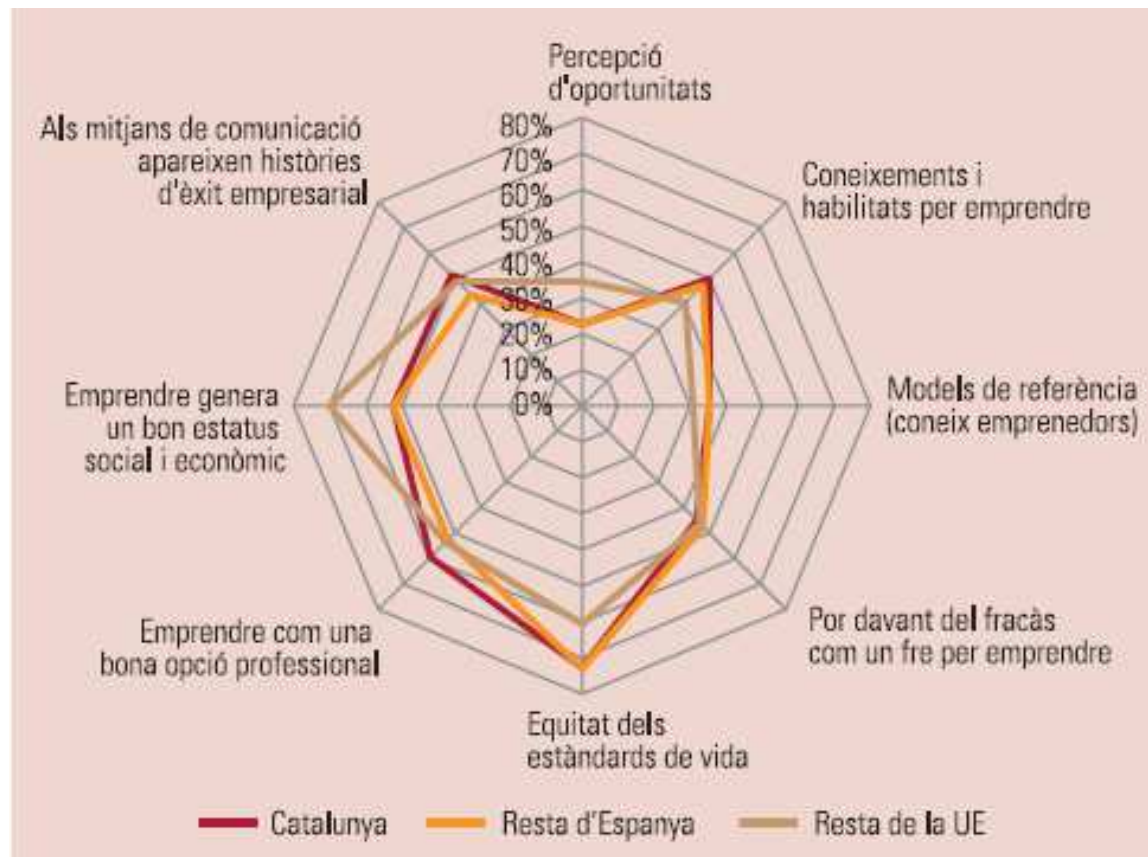


Gràfic 2.13. Evolució de l'opinió del fet que emprendre atorga estatus social i econòmic



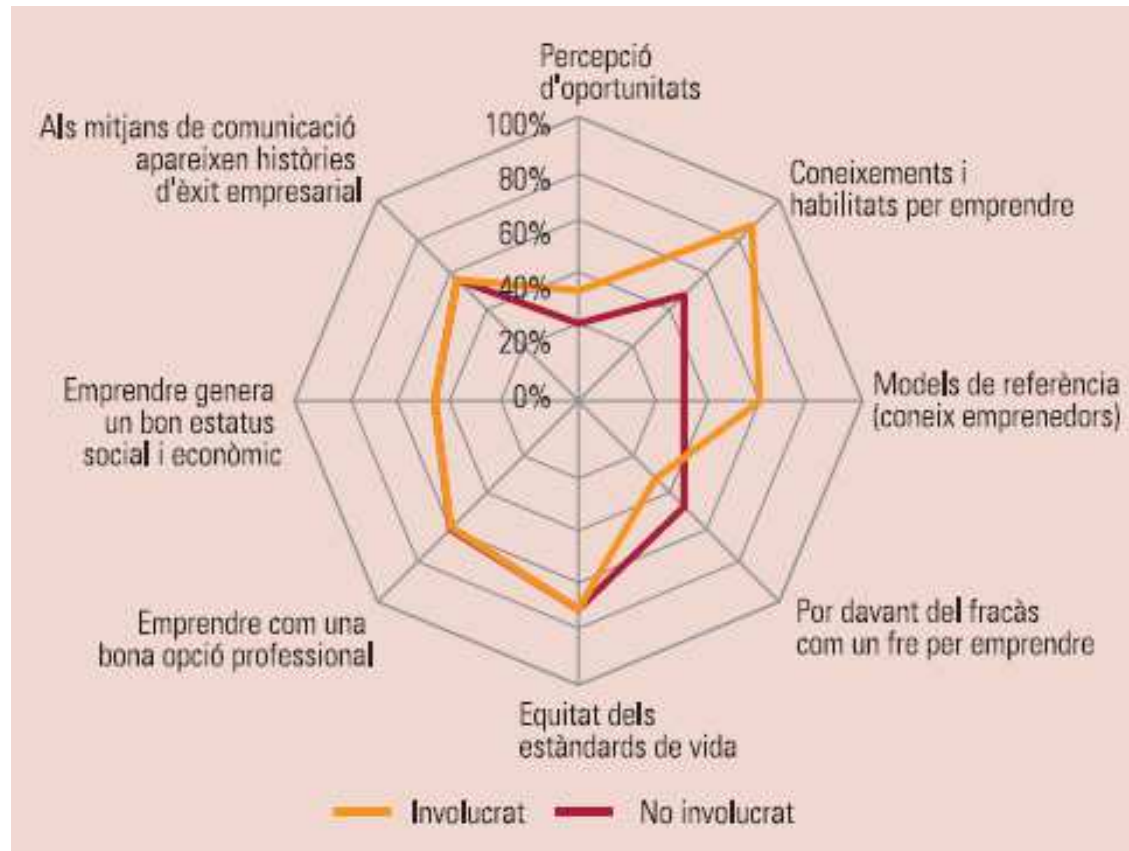
Emprendre es percep com una bona opció professional i als mitjans de comunicació apareixen històries d'èxit empresarial. Amb tot, encara no es considera que emprendre generi un bon estatus social i econòmic, a gran distància de la resta de la UE.

A Barcelona i Catalunya, de manera similar que a Espanya, es desitja cada cop més equitat en els estàndards de vida.

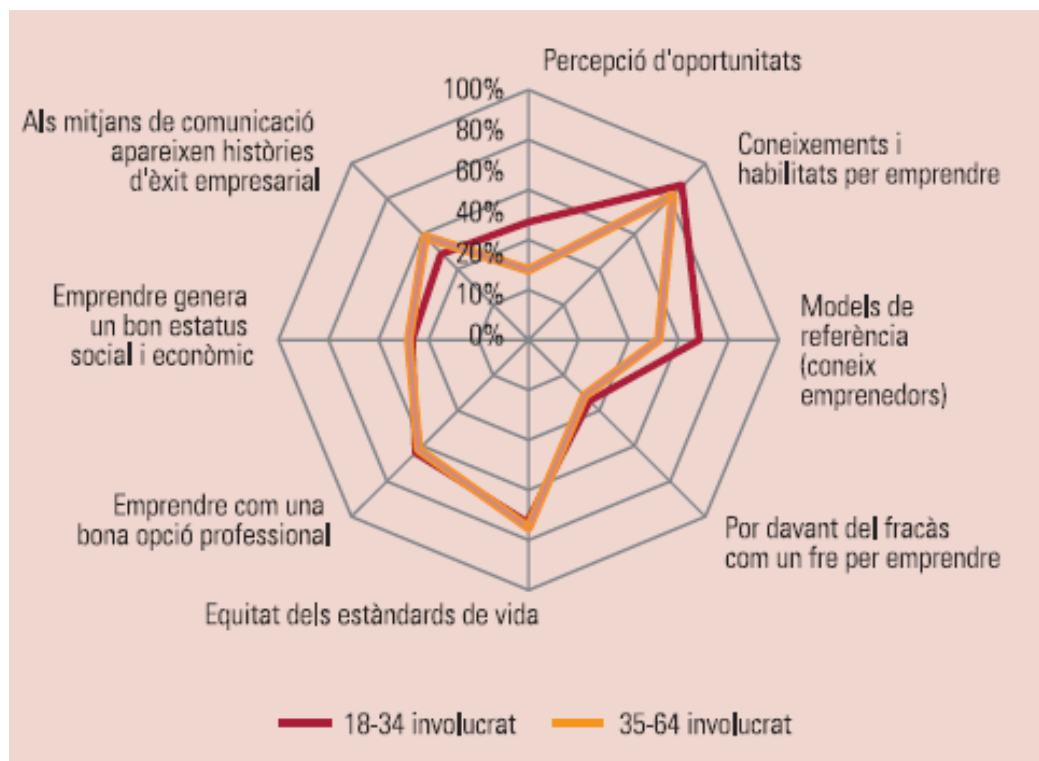




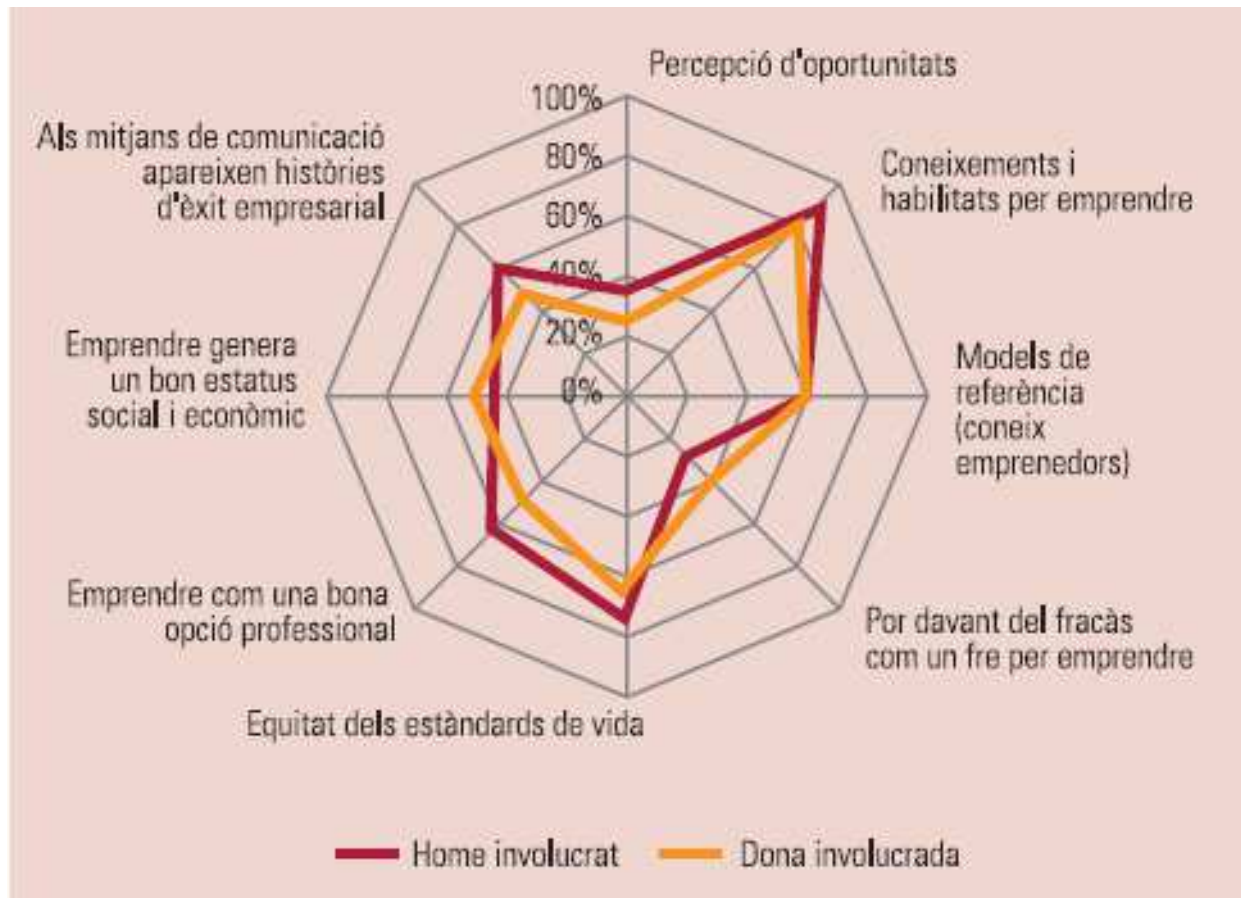
Les persones involucrades en alguna fase del procés emprenedor tenen més confiança en les seves habilitats, coneixen més emprenedors, perceben més oportunitats en l'entorn i tenen menys por davant del fracàs que la resta de la població catalana



Les persones joves (18-34) que estan involucrades en el procés emprenedor perceben més oportunitats i més models de referència que la resta (35-64)

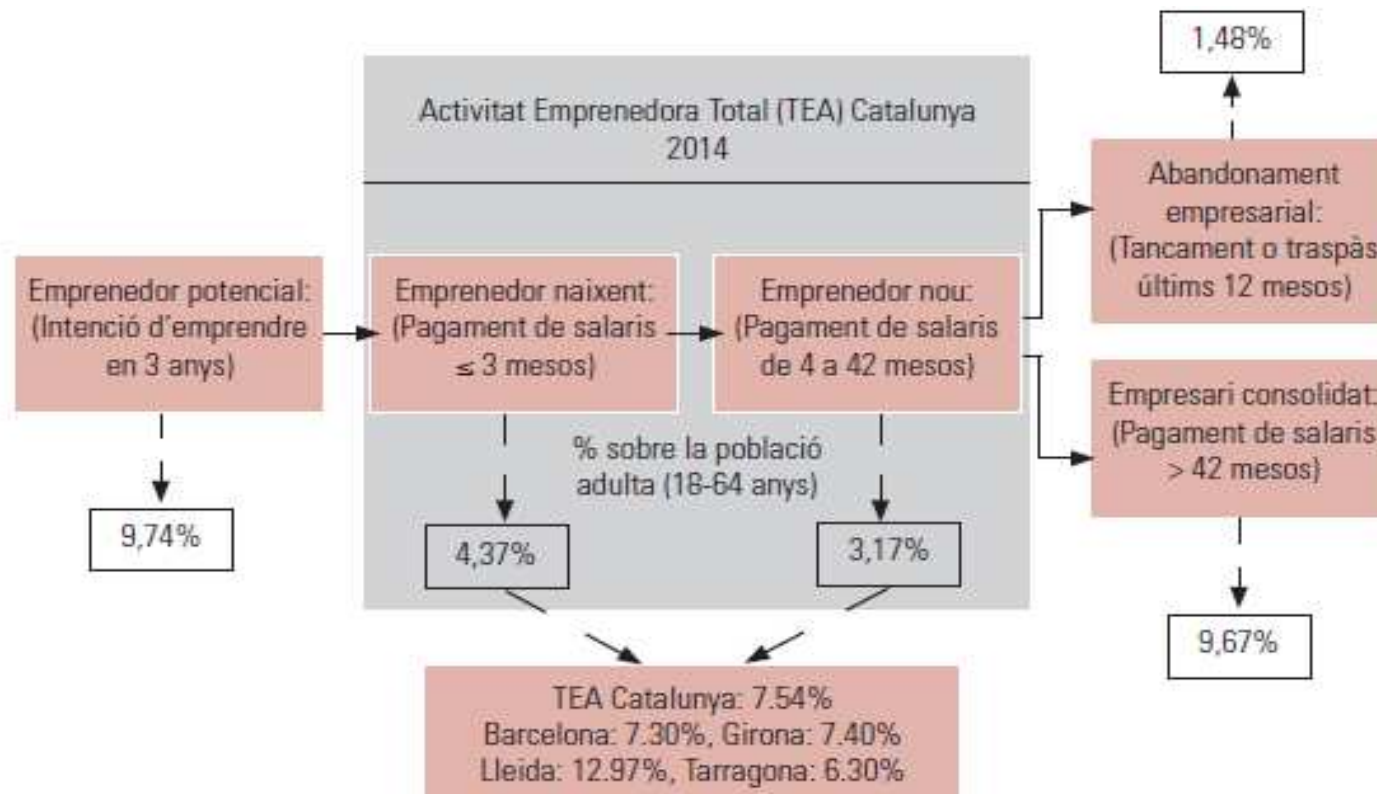






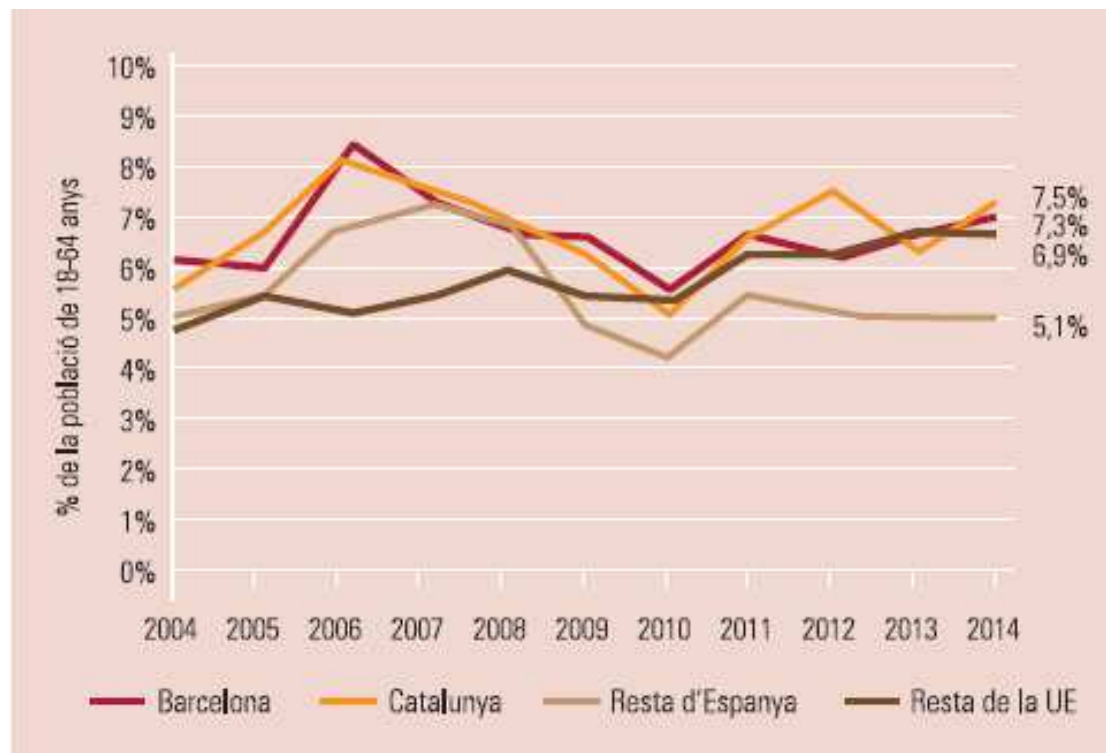
Percepcions, valors i aptituds dels homes i dones involucrats en qualsevol fase del procés emprenedor a Catalunya

La taxa d'activitat emprendedora (TEA) a Catalunya durant el 2014 ha estat del 7,5%, augmenta un 14% respecte del 2013 i és superior tant a la de la resta d'Espanya com a la resta de la UE.



La taxa d'activitat emprenedora (TEA) a Catalunya l'any 2014 se situa al 7,54%, mentre que a la demarcació de Barcelona ha estat del 7,30%.

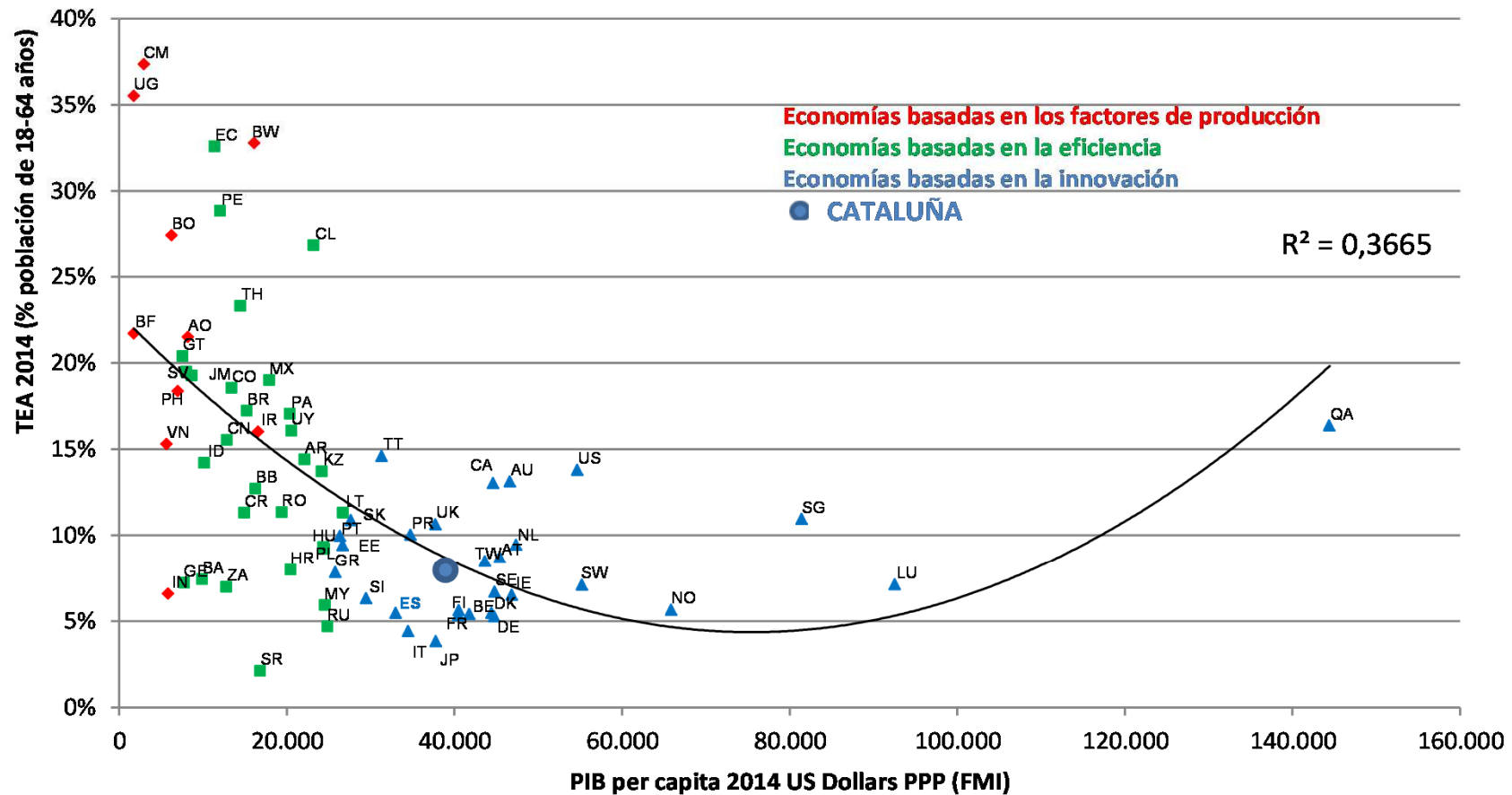
Aquests valors de la TEA són superiors a la mitjana de la resta de països de la UE amb economies basades en innovació (6,9%) i estan molt per sobre de la mitjana de la resta d'Espanya (5,1%).



Evolució de l'índex TEA

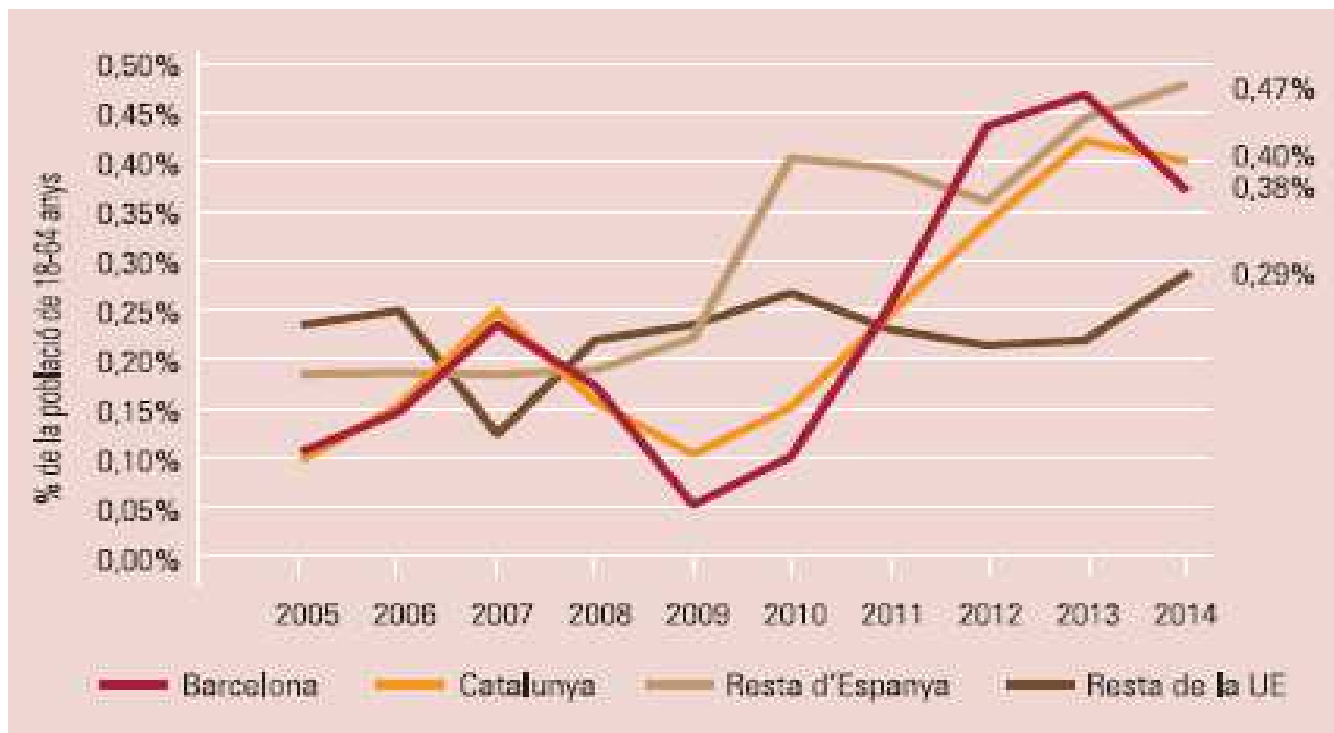
### 3. L'activitat emprendedora a Catalunya i les seves característiques

Gràfic 3.31. Relació quadràtica entre el indicador TEA i el nivell de desenvolupament mesurat en PIB per càpita en el 2014



Després de quatre anys s'ha trencat la tendència de creixement de la ràtio TEA per necessitat/TEA per oportunitat a Barcelona i Catalunya. Això indica una lleugera millora de la qualitat de la iniciativa emprenedora.

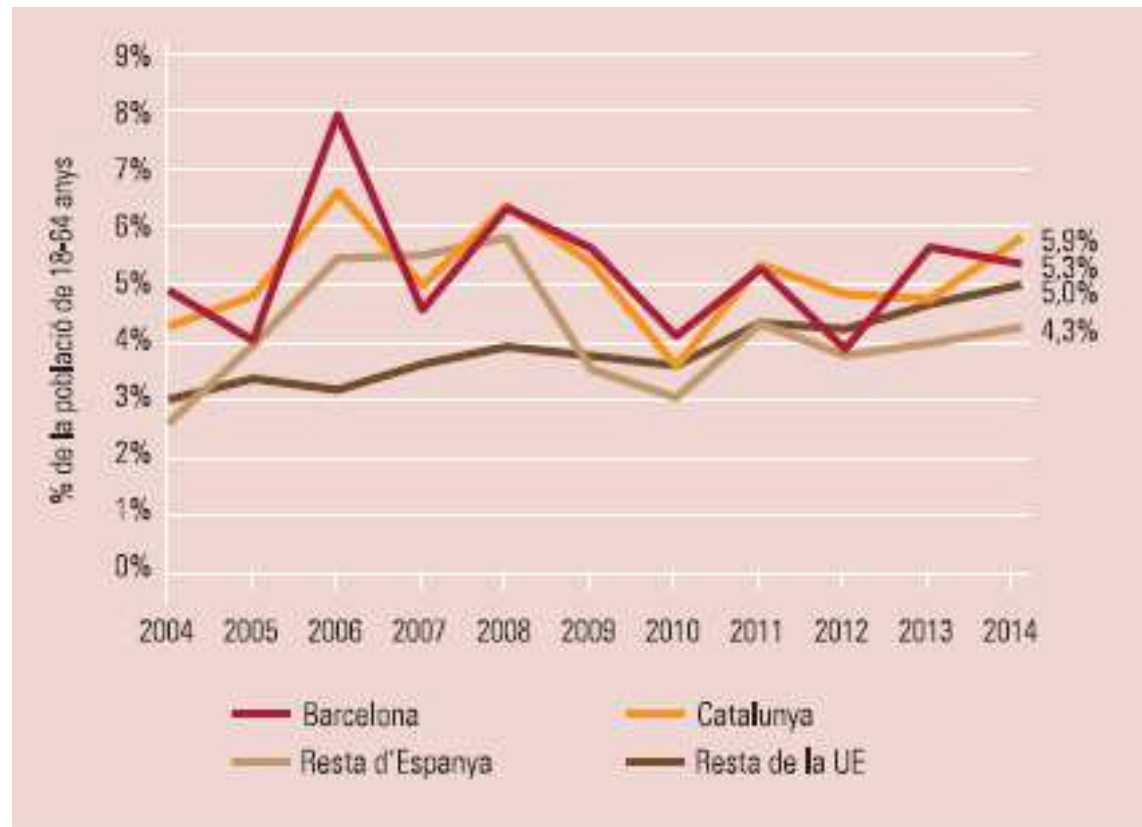
Aquest resultat és destacable perquè s'ha produït en un context de continu creixement tant a la resta d'Espanya com a la resta d'Europa.



Evolució de la ràtio necessitat/oportunitat com a indicatiu de la qualitat de l'emprenedoria

L'activitat emprendedora femenina a Catalunya (5,9%) continua essent superior a la de la resta d'Espanya (4,3%) i la resta d'Europa (5,0%).

Aproximadament 4 de cada 10 emprendadors (39%) en fase inicial són dones.

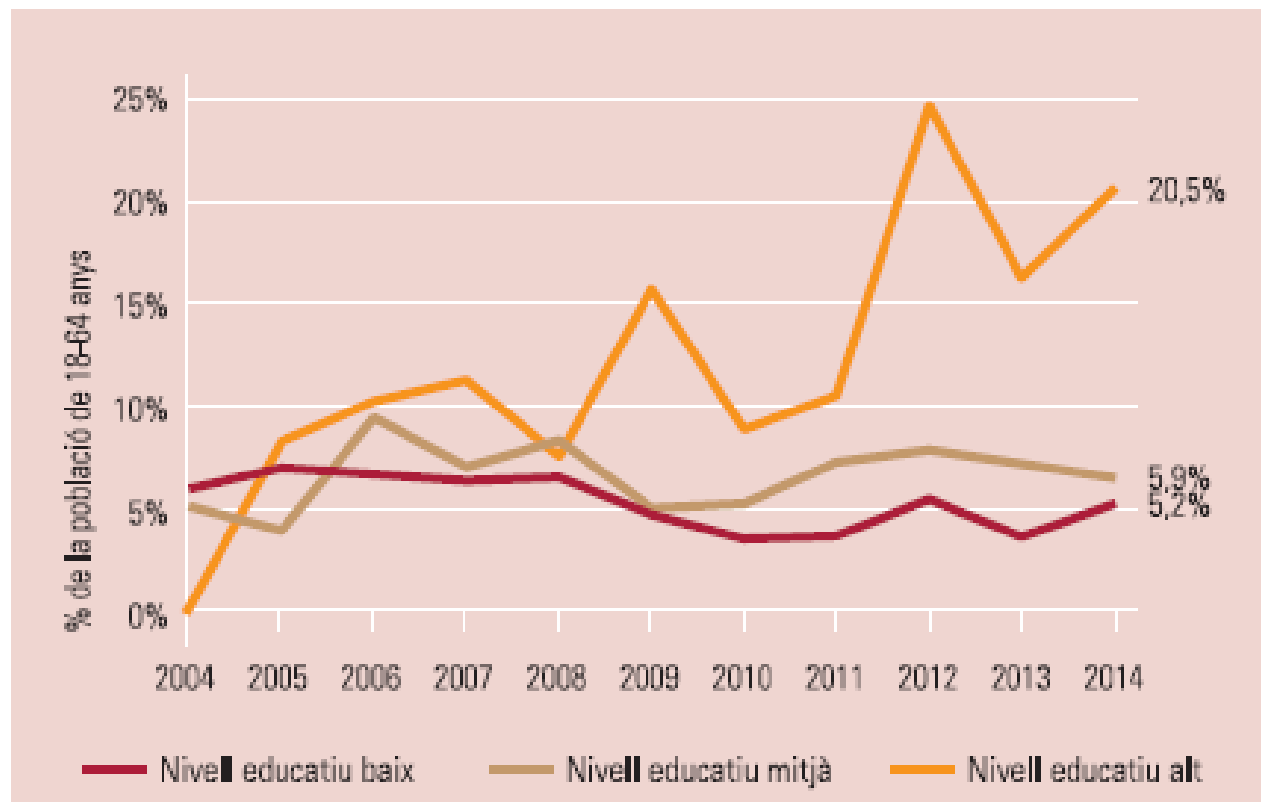


Evolució TEA femenina



Es manté la proporció relativament alta d'emprenedors catalans amb un nivell educatiu alt.

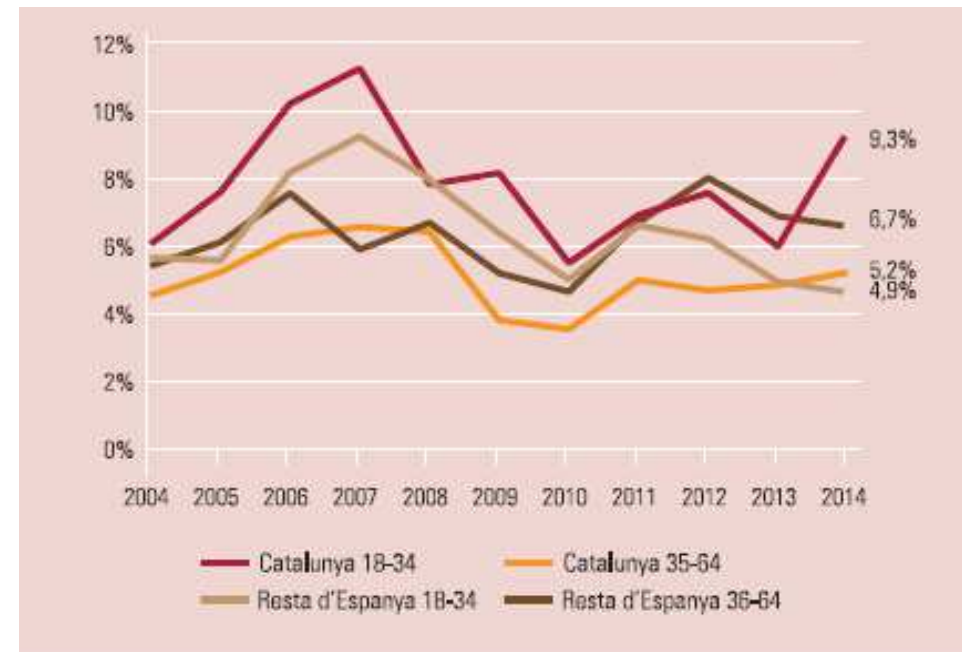
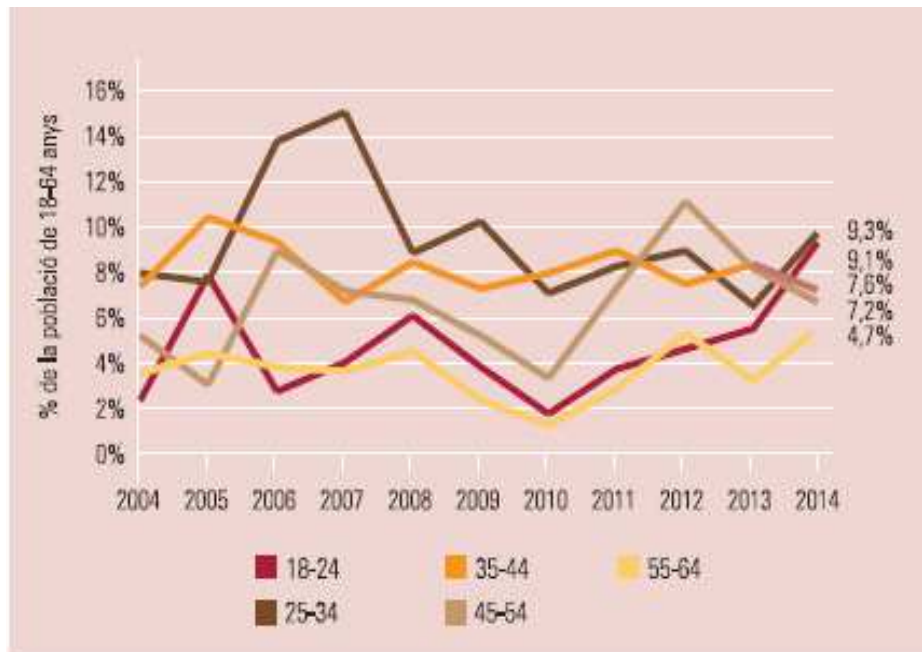
La TEA més alta de Catalunya ha estat la de les dones amb educació superior (26%), que a Barcelona arriba al 27%.



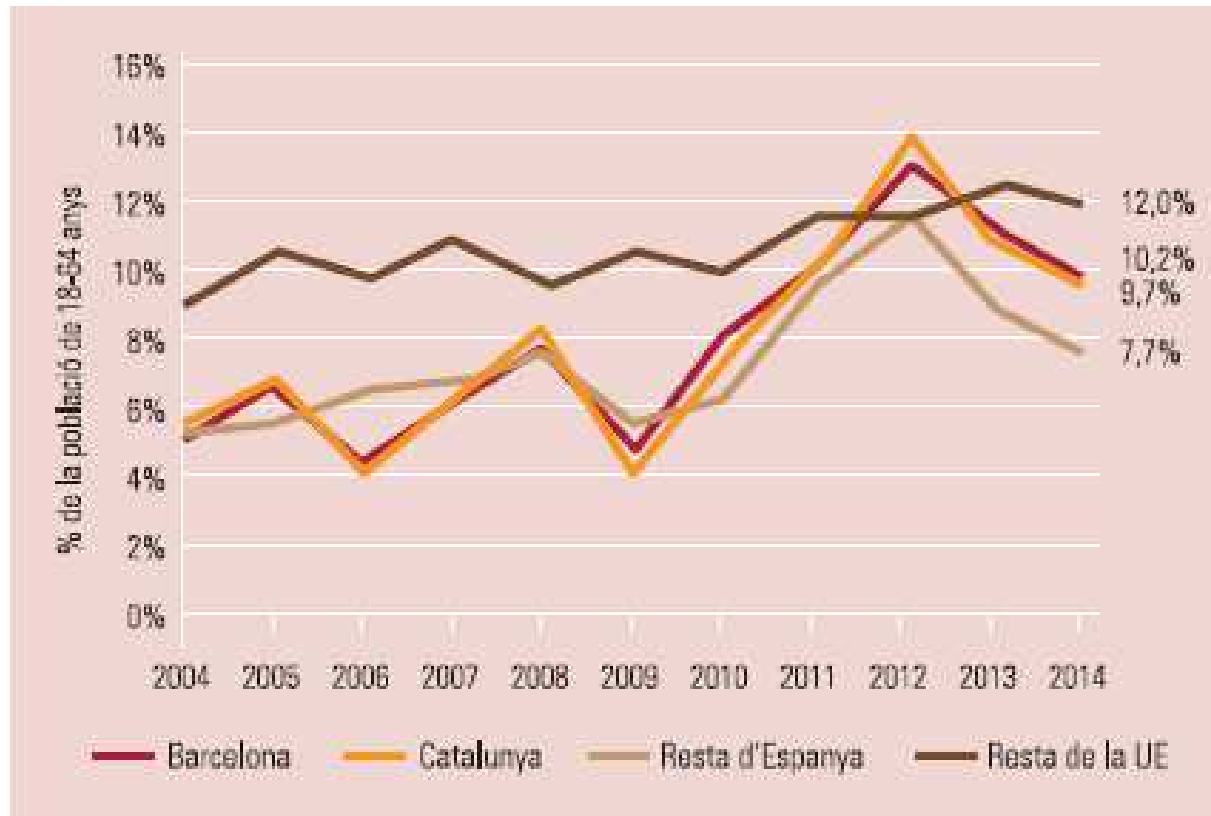
### 3. L'activitat emprenedora a Catalunya i les seves característiques

Quan es compara l'evolució de l'índex TEA segons l'edat (18-34 i 35-64 anys) s'aprecia el gran augment el 2014 de la proporció d'emprenedors joves catalans fins a arribar al 9,3%.

Aquest percentatge, vora el 10%, contrasta amb el 4,9% d'emprenedors joves a la resta d'Espanya. Així mateix, l'índex TEA de joves catalans també està per sobre del que s'observa a la resta de la UE (8,2%).

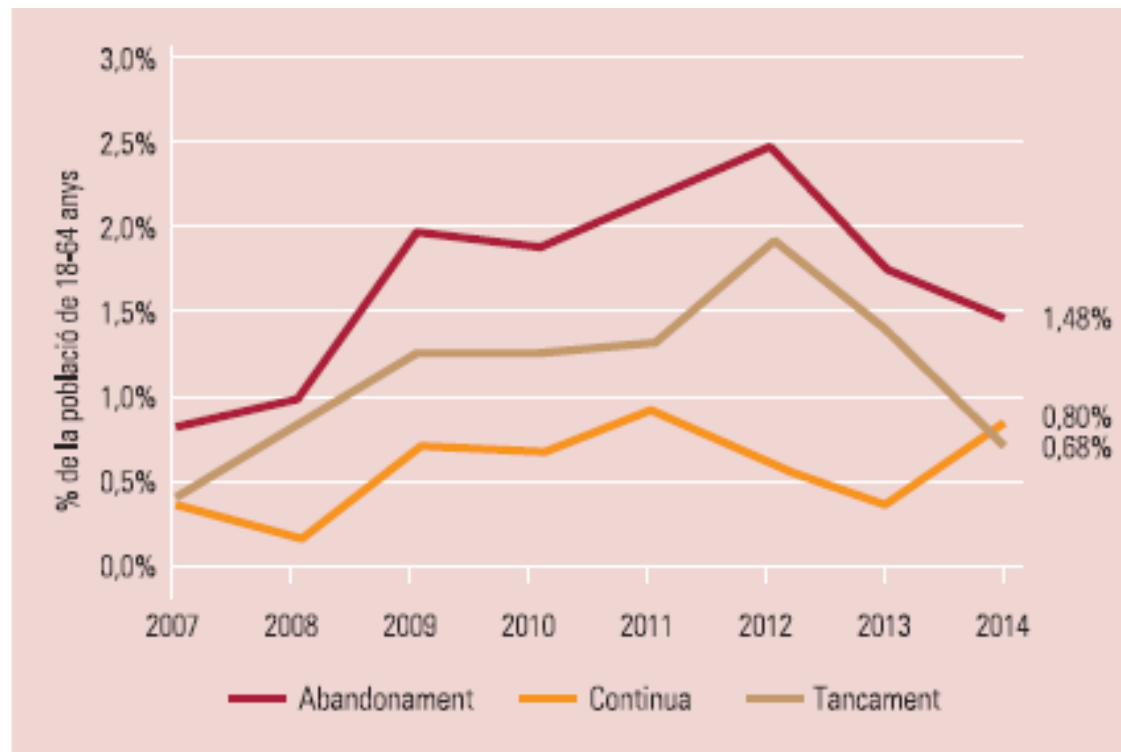


Després que entre el 2009 i el 2012 la proporció d'emprenedors **potencials** augmentés, en els últims dos anys s'observa una certa tendència decreixent a Barcelona, Catalunya i Espanya.



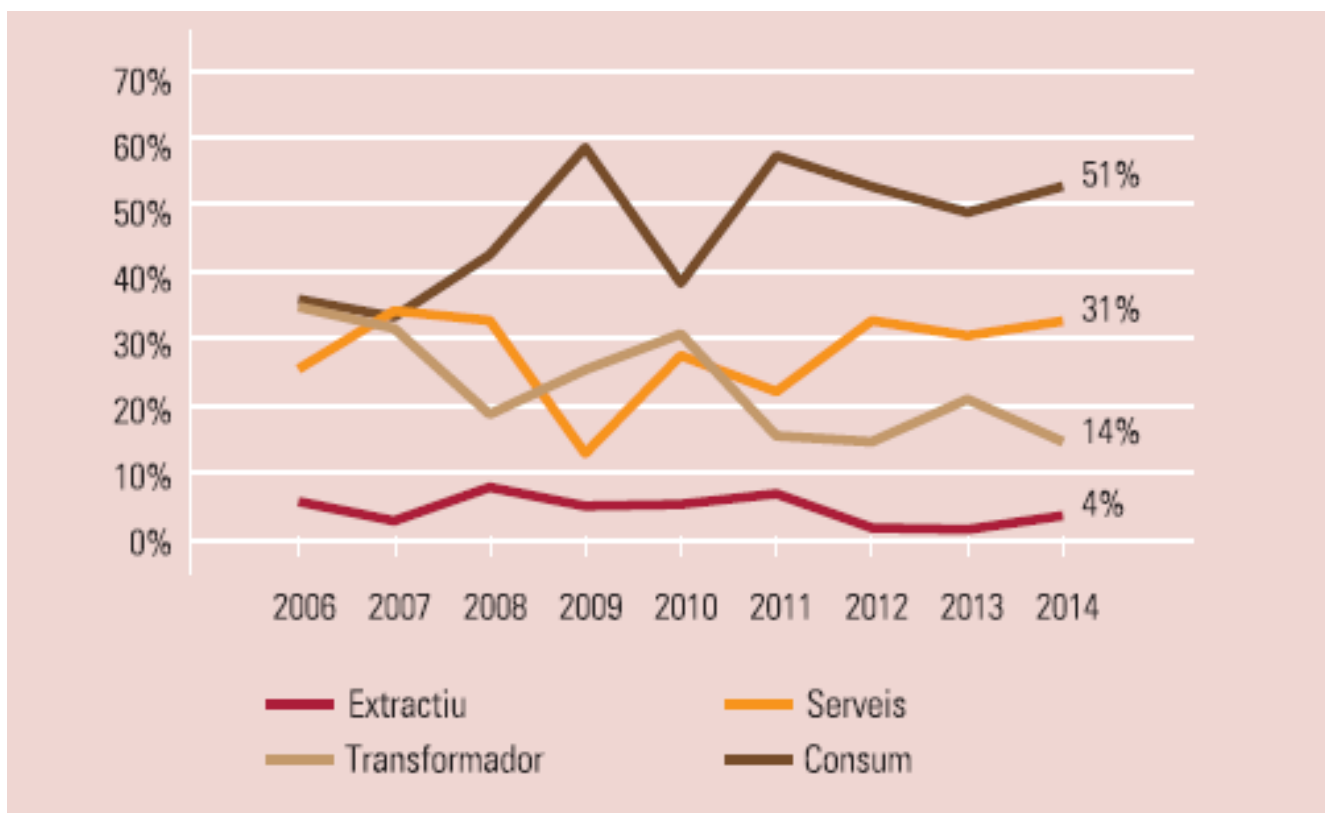
Un resultat positiu és el descens de la proporció de la població que ha tancat un negoci en els últims 12 mesos a Catalunya davant de la proporció dels emprenedors que mantenen el seu projecte.

A Catalunya s'ha passat d'un abandonament del negoci per tancament el 2013 de l'1,40% a un valor de 0,68% el 2014, mentre que a la resta d'Espanya el percentatge s'ha mantingut (d'1,40% a 1,36%).



#### 4. Perfil empresarial i aspiracions de l'activitat emprendedora

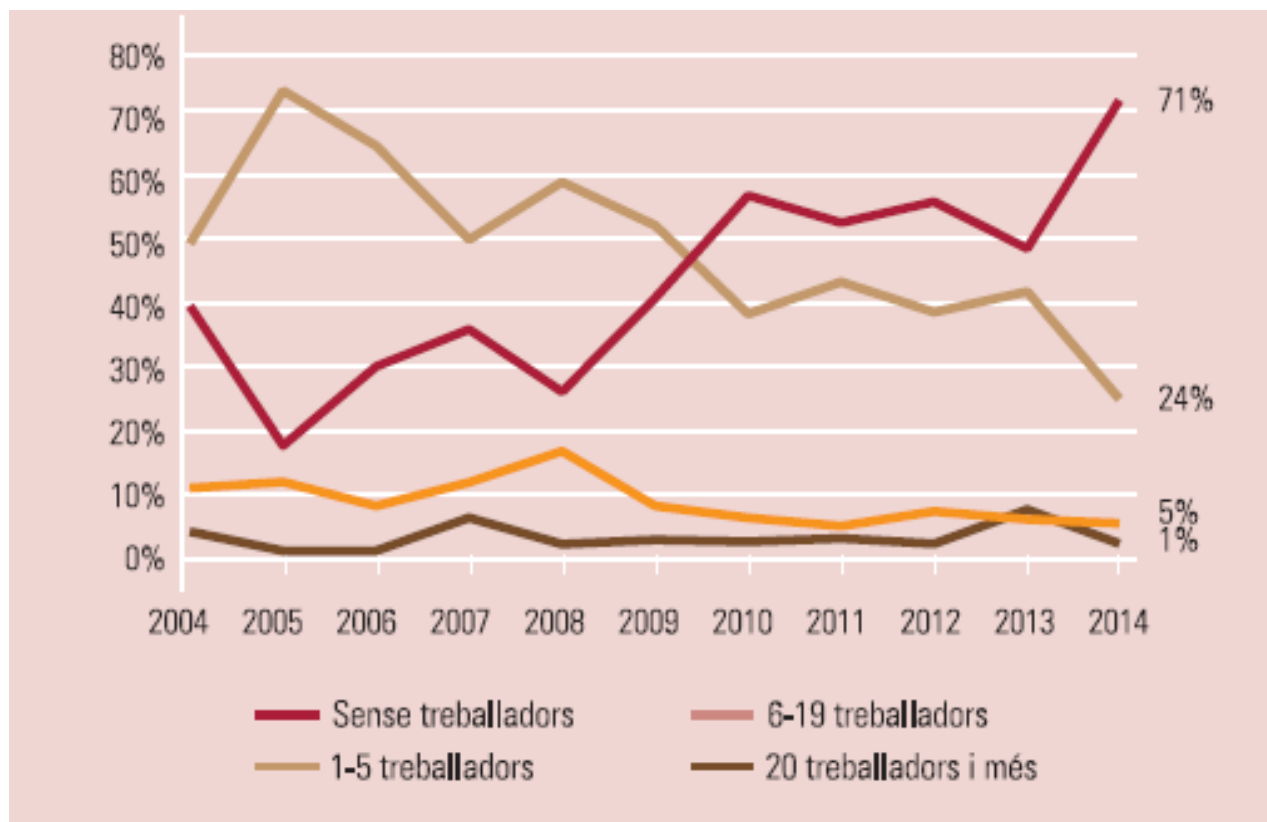
El 2014 la meitat dels emprenedors catalans en fase inicial es concentren en el comerç de béns de consum (51%) i gairebé un terç donen serveis a empreses (31%). En el cas dels emprenedors consolidats hi ha un repunt de les activitats en sectors transformadors.



Evolució dels emprenedors en fase inicial (TEA) a Catalunya pel sector d'activitat dels seus projectes de negoci

Els emprenedors en fase inicial creen empreses molt petites (un 71% sense treballadors).

A més, les aspiracions de creixement continuen essent baixes (un 12% esperen tenir 6 treballadors o més en els pròxims 5 anys). També es manté la tendència dels últims anys a concentrar-se en el mercat local.

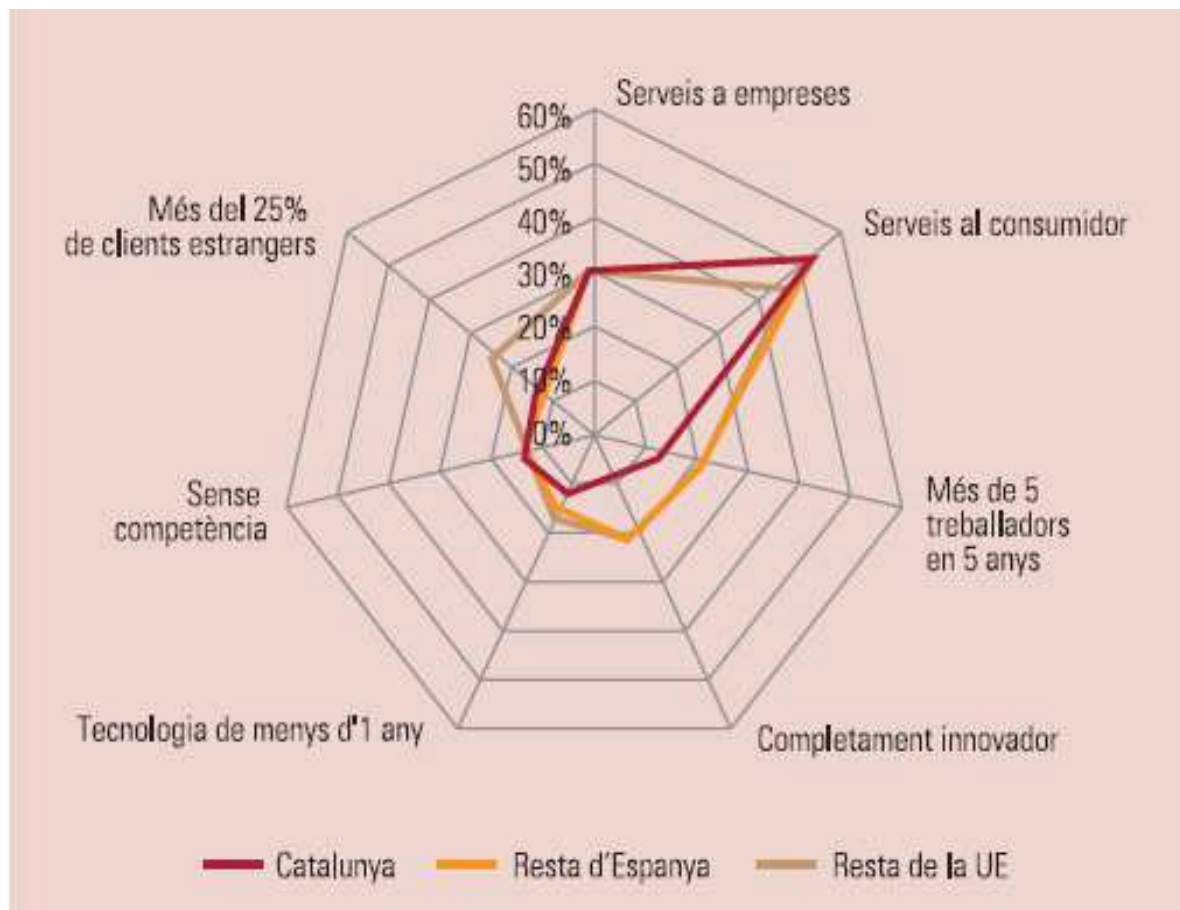




#### 4. Perfil empresarial i aspiracions de l'activitat emprenedora

En comparació amb la resta de la UE, els emprenedors catalans se centren més en els serveis a empreses i serveis al consum.

Les seves expectatives de creixement, la novetat dels productes i l'orientació internacional són força baixes en comparació amb Europa.



Valoració de les condicions per emprendre en països de la Unió Europea basats en la innovació, a Espanya, a Catalunya i a la resta de comunitats autònomes el 2014

	EUROPA		COMUNITATS AUTÒNOMES														
	PAÏS DE LA UE INNOVACIÓ	ESpanya	ANDALUSIA	ARAGÓ	CANÀRIES	CANTABRIA	CASTELLA I LEO	CASTELLA I MANCHA	CATALUNYA	C. VALENCIANA	EXTREMADURA	GALECIA	MADRID I A	MURCIA	NÀRRICA	PÀS PASSO	MADRID C
Finançament per a emprenedors	2,7	2,1	2,0	2,1	2,1	2,0	2,1	2,2	2,1	2,1	2,1	2,0	2,4	1,9	2,0	2,2	2,5
Polítiques governamentals: prioritat i suport	2,8	2,5	2,6	2,6	2,7	2,8	2,6	3,0	2,5	2,6	2,9	2,5	2,7	2,6	2,8	2,7	3,4
Polítiques governamentals: burocràcia/impostos	2,5	2,4	2,0	2,4	2,6	2,4	2,5	2,5	2,3	2,8	2,4	2,3	2,2	2,5	2,3	2,3	2,9
Programes governamentals	2,9	2,9	2,8	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0	3,1	3,0	3,1	2,7	3,0	3,1	3,2	3,3	3,8
Educació i formació emprenedora (escolar)	2,1	1,8	1,9	1,8	2,1	2,1	2,0	2,3	2,0	2,0	2,0	1,7	1,7	2,1	2,2	1,8	2,0
Educació i formació emprenedora (postescolar)	2,8	2,6	2,6	2,7	3,0	3,0	2,8	3,1	2,7	3,0	2,8	2,8	2,7	3,2	2,9	2,8	2,9
Transferència d'R+D	2,6	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5	2,4	2,6	2,5	2,4	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,7
Accés a infraestructura comercial i professional	3,2	3,0	2,9	3,1	3,2	2,9	2,9	2,9	3,2	3,2	2,8	2,7	3,1	3,2	2,9	2,7	3,4
Dinàmica del mercat intern	2,9	2,9	2,4	2,6	2,5	2,7	2,8	2,6	2,5	2,6	2,5	2,4	2,7	2,2	2,6	2,8	2,3
Barreres d'accés al mercat intern	2,8	2,5	2,3	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4	2,8	2,8	2,5	2,6	2,7	2,5	2,2	2,9
Accés a infraestructura física i de serveis	3,9	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	3,6	3,7	3,7	3,9	3,8	3,4	3,8	3,8	3,7	3,7	4,1
Normes socials i culturals	2,6	2,6	2,2	2,7	2,6	2,6	2,8	2,8	2,7	2,5	2,7	2,3	2,4	2,6	2,7	2,8	2,7

- L'activitat emprenedora a Catalunya i Barcelona tendeix a situar-se per sobre de la de la resta d'Espanya, encara que aquesta activitat no arribi als nivells de qualitat que hi ha als països europeus amb economies basades en la innovació .
- Així, encara que l'augment de l'activitat emprenedora és altament positiu, sembla necessari que també millori el perfil dels nous emprenedors i de les empreses creades fruit d'aquesta activitat.
- Seria fonamental augmentar la mida de les noves empreses, així com potenciar-ne el creixement subsegüent, tot tenint en compte que els dos grans reptes de la nostra economia són guanyar competitivitat i augmentar el ritme de creació d'ocupació.
- La millora de la competitivitat de les noves empreses passa principalment per millorar la qualitat dels productes, fruit de la capacitat d'innovar i del desenvolupament tecnològic, cosa que **depèn en bona mesura de la mida de l'empresa**.
- El repte en un futur pròxim és, doncs, afavorir un volum més gran de les empreses catalanes per tal que siguin més innovadores i millorin la qualitat dels productes i la competitivitat internacional.