

1.- ACTIVITAT DE L'ENTITAT

a) Constitució, règim legal, domicili i objecte social

L'ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA (d'ara endavant "l'Associació"), és una entitat que té personalitat jurídica pròpia, que regula les seves activitats d'acord amb la Llei 7/1997, de 18 de juny, d'associacions (DOGC 2423, d'1 de juliol) i pels seus Estatuts, i que està inscrita en el Registre d'Associacions de la Generalitat de Catalunya de Barcelona, Secció 1a, amb el número 11.027 en data 14 de juliol de 1989.

Els fins de l'entitat d'acord amb els seus estatuts son la promoció, ajuda i difusió de les activitats de la Universitat Autònoma de Barcelona i la dels seus membres, tant en l'àmbit cultural com en el científic, a través de qualsevol tipus d'actes o serveis que cregui convenient.

b) Descripció específica de les activitats desenvolupades durant l'exercici i la seva gestió

Durant l'exercici 2025 s'han dut a terme els següents projectes i activitats:

• **NOVA WEB, BASE DE DADES I SISTEMA DE REBUTS**

Culminant el projecte que ens va ocupar durant el 2024, a principis d'aquest 2025 hem fet el llançament de la nova web d'AmicsUAB amb molt bona acollida.

També hem implementat la nova base de dades, que ens permet tenir un control més exhaustiu i fiable de la nostra base de socis, ja que cada soci pot accedir al seu espai personal i modificar les dades que cregui necessàries. Els socis també reben avisos de les properes renovacions de la seva subscripció a AmicsUAB.

El sistema de generació de rebuts també s'ha millorat notablement amb la implantació del gestor web i això ens permet un estalvi i optimització de temps molt considerable.

• **COL·LABORACIÓ AMB UNIVERSITAT A L'ABAST**

S'ha impulsat un nou espai web per a les Aules d'Extensió Universitària de la UAB amb l'objectiu d'enfortir el vincle amb el territori i visibilitzar la seva activitat cultural i acadèmica. La plataforma permet filtrar activitats per temàtica i ubicació, i incorpora un entorn privat per a la gestió interna de les aules i dels ponents. Facilita la coordinació entre aules, fomenta la participació ciutadana i dota els equips gestors d'eines digitals àgils i segures. El projecte afavoreix l'accés equitatiu al coneixement i reforça el paper de la universitat com a agent transformador. El desenvolupament s'ha planificat en dues fases, amb una previsió tècnica definida. Un cop rebut l'ajut per part de la UAB s'ha començat a preparar la web i s'ha fet una primera presentació a les Aules per part d'Universitat a l'Abast el dia 10 de desembre.

• **NEXE360°**

El projecte NEXE360 neix amb l'objectiu d'enfortir la transferència de coneixement de la UAB i potenciar la projecció social i professional del professorat novell i dels grups de recerca. Aquest model estable pretén reforçar la missió institucional de la universitat i facilitar canals de difusió visibles i coordinats per al seu talent investigador.

L'Equip de Govern de la UAB ha aprovat formalment el projecte, reconeixent-ne el valor estratègic i el seu impacte en la comunicació científica. A més, s'ha acordat l'atorgament d'un ajut econòmic específic per garantir-ne la implementació i el desplegament operatiu durant l'any 2026.

El primer any preveu 18 ponències i 18 càpsules digitals en els àmbits de Dret, Educació i Enginyeria, basant-se en l'experiència d'èxit del cicle "Un Cafè de Dret".

En fases posteriors, el projecte s'ampliarà a la resta de facultats, incorporant formats digitals de més especialització i seminaris professionals.

El model garanteix simplicitat operativa, escalabilitat i retorn tangible per als actors implicats, tot afavorint noves connexions amb el teixit social i productiu. El professorat i els grups de recerca hi trobaran un espai estructurat de visibilitat i reconeixement, amb projecció externa i impacte real.

El projecte contribuirà a consolidar la UAB com a referent de transferència aplicada i comunicació de recerca de qualitat. Amb aquest impuls institucional i econòmic, NEXE360° esdevé un instrument clau per reforçar la relació entre universitat i societat a partir del 2026.

• IMPACTA

El projecte Impacta AmicsUAB neix com l'extensió natural de NEXE360° i té com a finalitat apropar el coneixement generat a la UAB al territori, garantint un impacte real i directe en les necessitats socials, institucionals i professionals del Vallès. A partir de la base metodològica de NEXE360° (ponències, càpsules digitals, seminaris i formats de transferència), el projecte vol traslladar aquest model de comunicació i divulgació a ajuntaments i entitats locals, tot reforçant la missió de transferència de la universitat

Durant el darrer trimestre de 2025 ja s'han iniciat contactes i reunions amb diversos ajuntaments del Vallès Occidental i del Vallès Oriental per detectar necessitats específiques: envelliment, dades i governança pública, emergència climàtica, educació, convivència, mobilitat, innovació social, digitalització i sostenibilitat. L'objectiu és escoltar el territori i dissenyar, de manera coordinada, respostes basades en coneixement acadèmic i expertesa contrastada.

El projecte preveu desplegar, durant el 2026, conferències temàtiques, taules rodones de diagnosi, càpsules digitals personalitzades i visites tècniques de recerca vinculades a problemàtiques concretes plantejades per cada ajuntament. Aquest model assegura una transferència útil, aplicada i immediata, en coherència amb la línia de treball que ja preveu NEXE360° de vincular la recerca amb impacte real sobre la societat.

A canvi d'aquesta acció directa, els ajuntaments establiran una col·laboració econòmica destinada a sostenir el projecte i garantir la

compensació dels ponents i equips participants, tal com ja contempla el valor afegit del model de transferència plantejat per NEXE360°.

Impacta AmicsUAB suposa, així, una nova etapa de projecció territorial: passar de comunicar el coneixement a incidir-hi, generant solucions i estratègies que enforteixin la relació entre universitat i administració pública i consolidin la UAB com a referent de transferència aplicada al servei del territori.

• ALTRES COL·LABORACIONS

Seguim ampliant la nostra xarxa de col·laboracions amb la UAB i el seu entorn i amb entitats de renom del nostre territori. Reforcem vincles amb la Universitat amb la nostra col·laboració amb Universitat a l'Abast i també amb la FUAB que esdevé patrocinador d'AmicsUAB.

Consolidem la nostra relació amb l'Ateneu Barcelonès, l'Aula d'Extensió Universitària de Rubí, els Amics de la UNESCO de Sant Cugat del Vallès i, especialment, amb la Fundació Bosch i Cardellach a Sabadell.

Comencem col·laboració amb CaixaForum i també amb Cosmocaixa, Museu de la Ciència.

Signem un nou conveni amb Fujifilm España que es converteix en Co-laborador Empresarial.

• ENTITAT D'UTILITAT PÚBLICA

Aquest 2025 hem estat treballant perquè AmicsUAB es converteixi en Associació d'Utilitat Pública. La Generalitat ha acceptat el tràmit i estem pendents que Hisenda es pronunciï desde Madrid. El fet d'esdevenir d'Utilitat Pública ens permetrà tenir un major reconeixement a nivell social i institucional i també que les empreses que vulguin col·laborar amb nosaltres puguin gaudir de beneficis fiscals.

• ACTIVITATS

CONFERÈNCIES NEXE AMICSUAB

14/01/2025 "Per què la infraestructura verda és un element clau per fer els espais urbans sostenibles?" – Mariona Ferrándiz

- Col·laboració amb AEUR
- Notícia: Conferència de la investigadora Mariona Ferrandiz sobre la sostenibilitat urbana i la infraestructura verda.
- Difusió: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp → Col·laboració amb @replantegem_
- Reach Instagram: 360

04/02/2025 "La implementació de la IA coma suport de les decisions mèdiques"

- Sandra Camacho.
- Col·laboració amb AEUR
- Notícia: Conferència de la Dra. Sandra Camacho sobre la implementació de la IA com a suport de les decisions mèdiques des del punt de vista de la responsabilitat civil
- Difusió: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp → Col·laboració amb @sandra.camacho2025
- Reach Instagram: 542

13/03/2025 "Manca una visió feminista en la sanitat? – Paula Narbona Vallespín

- Col·laboració amb AEUR
- Notícia: Conferència de l'advocada Paula Narbona sobre la manca d'una visió feminista en la sanitat
- Difusió: Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp
- Reach Instagram: 256

01/04/2025 "En què ens assemblem i en què ens diferenciem els humans i els bacteris?" – Jordi Barbé García,

- Col·laboració amb AEUR
- Notícia: Conferència del Dr.Jordi Barbé sobre les semblances i diferències entre humans i bacteris
- Difusió: Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp
- Reach Instagram: 197

14/05/2025 "Pobresa hídrica – Experiències viscudes i estratègies d'adaptació en municipis de Barcelona" – David Saurí i Gustavo Romero

- Col·laboració amb AEUR
- Notícia: Conferència sobre la pobresa hídrica i estratègies d'adaptació a municipis de Barcelona
- Difusió: Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp
- Reach Instagram: 235

10/06/2025 "One Health: un món, una salut" – Maite Martín

- Col·laboració amb AEUR
- Notícia: "One Health: un món, una salut", conferència de la Dra. Maite Martín a Rubí
- Difusió: Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp → Col·laboració amb @plat_onehealth
- Reach Instagram: 150

CÀPSULES DE CONEIXEMENT NEXE AMICSUAB

10/02/2025 CÀPSULA DE CONEIXEMENT: "La Ciencia Abierta" – Susana Navas

- Difusió: YouTube, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp → Col·laboració amb @susananavasnavarro i @dretuab
- Reach Instagram: 1071

14/02/2025 CÀPSULA DE CONEIXEMENT "El cerebro erótico" – Adolf Tobeña

- Difusió: YouTube, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp → Col·laboració amb @psicologiauab
- Reach Instagram: 931

06/03/2025 CÀPSULA DE CONEIXEMENT: El procediment judicial, violència de gènere – Paula Narbona

- En el marc del 8M
- Difusió: YouTube, Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp → Col·laboració amb @narbonapenal
- Reach Instagram: 247

07/03/2025 CÀPSULA DE CONEIXEMENT: La prova dins un procediment de violència de gènere o sexual – Paula Narbona

- En el marc del 8M
- Difusió: YouTube, Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp → Col·laboració amb @narbonapenal
- Reach Instagram: 113

09/04/2025 CÀPSULA DE CONEIXEMENT: La fiscalidad del emprendimiento – Zuley Fernández

- Notícia: Cicle "Un Cafè de Dret" amb la Dra. Zuley Fernández
- Càpsula coneixement: La fiscalidad del emprendimiento – Zuley Fernández
- Difusió: YouTube, Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp
- Reach Instagram: 438

28/04/2025 CÀPSULA DE CONEIXEMENT: Les condicions de treball actuals – Montserrat Sole-Truyols

- Notícia: "Un Cafè de Dret" continua amb la Dra. Montserrat Sole-Truyols
- Difusió: YouTube, Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp
- Reach Instagram: 438

24/05/2025 CÀPSULA DE CONEIXEMENT – Decrets Ilei Governar per drecera o per necessitat – Laura Capuccio – AmicsUAB

- Notícia: La Dra. Laura Cappuccio analitza els decrets Ilei a "Un Cafè de Dret"

- Difusió: YouTube, Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp → Col·laboració amb @dretuab

- Reach Instagram: 817

31/05/2025 - CÀPSULA DE CONEIXEMENT - Sense Dret, no hi ha societat: Un viatge al Dret Antic - Stefania Giombini

- Notícia: La Dra. Stefania Giombini protagonitza una nova sessió del cicle "Un Cafè de Dret" sobre el Dret Antic

- Difusió: YouTube, Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp → Col·laboració amb @dretuab

- Reach Instagram: 982

DIÀLEGS NEXE AMICSUAB

08/05/2025 Salvajemente Libre: Entrevista amb Noelia Sánchez Campos

- Notícia: Salvajemente Libre: el primer poemari de Noelia Sánchez Campos

- Càpsula coneixement: Poemari "Salvajemente Libre" - Noelia Sánchez

- Difusió: YouTube, Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp

- Reach Instagram: 876

CICLES NEXE

. CICLE Un cafè de dret

6/03/2025 Cicle: "Un cafè de Dret"

- Notícia: Un cafè de dret

- Difusió: Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp

- Reach Instagram: 926

- Estratègia cicle: Per cada conferència una publicació + conferència + càpsula.

09/04/2025 Cicle "Un Cafè de Dret" amb la Dra. Zuley Fernández

- Notícia: Cicle "Un Cafè de Dret" amb la Dra. Zuley Fernández
- Càpsula coneixement: La fiscalidad del emprendimiento - Zuley Fernández
- Difusió: YouTube, Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp
- Reach Instagram: 438

28/04/2025 "Un Cafè de Dret" amb la Dra. Montserrat Sole-Truyols

- Notícia: "Un Cafè de Dret" continua amb la Dra. Montserrat Sole-Truyols
- Càpsula coneixement: Les condicions de treball actuals - Montserrat Sole-Truyols
- Difusió: YouTube, Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp
- Reach Instagram: 438

09/05/2025 "Un Cafè de Dret" amb la Dra. Glòria Ortega

- Notícia: "Un Cafè de Dret" amb la Dra. Glòria Ortega i la imatge dels infants en l'entorn digital
- Càpsula coneixement: "És hora d'apagar la càmera?" - Glòria Ortega
- Difusió: YouTube, Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp
- Reach Instagram: 424

31/05/2025 "Un Cafè de Dret" amb la Dra. Stefania Giombini

- Notícia: La Dra. Stefania Giombini protagonitza una nova sessió del cicle "Un Cafè de Dret" sobre el Dret Antic
- Càpsula coneixement: Sense Dret, no hi ha societat: Un viatge al Dret Antic
- Stefania Giombini
- Difusió: YouTube, Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp
- Reach Instagram: 662

07/06/2025 "Un Cafè de Dret" amb la Dra. Mònica Perna

- Notícia: Mònica Perna clou el Cicle Cafè de Dret amb una reflexió sobre els drets dels consumidors digitals
- Difusió: Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp
- Reach Instagram: 900

. CICLE Mil·lenari de Montserrat

11/03/2025 Nou Cicle "Mil·lenari de Montserrat"

- Notícia: Mil·lenari Montserrat
- Difusió: Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp → col·laboració @susannabaque
- Reach Instagram: 230
- Estratègia cicle: Per cada activitat, es va fer una publicació + difusió+ càpsula.

11/04/2025 "Música Montserratina": el Pare Efrem - Cicle Mil·lenari de Montserrat

- Notícia: "Música Montserratina": el Pare Efrem inaugura el Cicle Mil·lenari de Montserrat
 - Difusió: Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp
- Reach Instagram: 438

21/04/2025 Conferència "Montserrat 1000 anys: Celebrem-ho!"

- Notícia: AmicsUAB commemora els 1000 anys de Montserrat amb una conferència emocionant
 - Difusió: Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp
- Reach Instagram: 415

11/05/2025 Sortida cultural a Montserrat - AmicsUAB i Amics UNESCO StQGat

- Notícia: Gran èxit de la sortida cultural a Montserrat amb AmicsUAB i Amics de la UNESCO de Sant Cugat
- Difusió: Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp

Reach Instagram: 235

• **FESTA DEL SOSTICI 2025**

El passat 19 de juny, la Torre Vila-Puig va acollir una nova edició de la Festa del Solstici d'AmicsUAB, una trobada festiva i cultural per commemorar el final de curs i donar la benvinguda a l'estiu. La temàtica d'enguany fou a l'entorn de la cultura popular catalana, donant visibilitat a associacions de la UAB i de l'entorn.

L'acte va reunir prop d'un centenar de persones, entre membres de la comunitat universitària, socis i sòcies d'AmicsUAB, personal i treballadors de la UAB, representants de l'equip de govern, representants dels ajuntaments, així com veïns i veïnes de Cerdanyola del Vallès i de l'entorn proper al campus.

L'esdeveniment es va començar amb un discurs de benvinguda a càrrec de la vicepresidenta d'AmicsUAB, Marta Bertran, que va donar pas a una tarda plena de cultura popular catalana. Els Gegants de la UAB, plantats a l'espai, van donar un marc simbòlic a la celebració.

L'activitat va continuar amb un pilar a càrrec dels Ganàpies de la UAB, seguit de tres sardanes interpretades per l'Agrupació Sardanista de Cerdanyola del Vallès, una de les quals va ser col·laborativa amb els assistents. Tot seguit, es va realitzar una Polca d'Ours conjunta amb els Bastoners de la UAB, els Ganàpies i els Sardanistes, en una mostra viva de cooperació entre entitats del territori.

Els assistents també van poder gaudir d'un refrigeri gràcies a la col·laboració de Caprabo, que va contribuir a fer més acollidora i completa la celebració.

Un dels moments més esperats van ser els sortejos, que incloïen lots d'essència catalana amb productes de L'Hòstia, Blai Peris i Barretina 100%, així com una targeta regal de l'Òptica Universitària. També es van sortejar entrades per a activitats del CaixaForum i CosmoCaixa, així com una càmera Instax de Fujifilm.

L'actuació dels Bastoners de la UAB va posar el ritme i el moviment al tram final de la festa, just abans del reconeixement als socis i sòcies que enguany compleixen deu anys de vinculació amb AmicsUAB.

El brindis institucional va anar a càrrec de la presidenta d'AmicsUAB, Susanna Baqué, juntament amb el Rector Magnífic de la UAB, Javier Lafuente, i va donar pas a un moment de celebració compartida amb cava de Josep Masachs, gentilesa d'Òptica Universitària, i coques tradicionals.

Durant tota la tarda, els assistents també van poder gaudir d'un photocall, una tómbola de marxandatge impulsada per AmicsUAB i una parada informativa de Plataforma per la Llengua, tot creant un ambient de festa, compromís amb la cultura catalana.

Amb aquesta edició, AmicsUAB consolida la recuperació d'aquesta festivitat com un espai de trobada intergeneracional i obert, que posa en valor la cultura catalana dins i fora del campus.

. FESTA DELS PREMIS 2025

El 20 de novembre de 2025 va tenir lloc la 23a edició de la Festa dels Premis AmicsUAB, celebrada a la Casa de Convalescència de l'Hospital de Sant Pau i amb més de 100 assistents. La jornada va tenir com a objectiu reconèixer l'excel·lència en àmbits diversos com la recerca acadèmica, el dret, l'economia, la comunicació i la defensa dels valors socials i culturals.

Durant la inauguració, la presidenta d'AmicsUAB, Susanna Baqué, va destacar els avenços principals de l'entitat al llarg de l'any, així com els nous projectes iniciats, entre els quals destaquen NEXE360° i Impacta, i l'alineació d'AmicsUAB amb la campanya Unidiversitat de la UAB.

L'acte va incloure, un any més, el Premi Massana en col·laboració amb l'Escola Massana. En aquesta edició, el guardó va ser atorgat a Zoe Riestra Ruiz per l'obra *Geometria de l'aprenentatge*, símbol de la diversitat dins la universitat.

Els Premis Amic dels Amics van reconèixer figures destacades per la seva trajectòria i contribució professional: el Dr. Manuel Cachón (a títol pòstum), la Dra. Immaculada Vilardell, la Dra. Maria Jesús Espuny i en Josep Maria Ganyet. També es va concedir el Premi Col·lectiu UAB al Centre de Documentació Europea i el Premi Amic de les Biblioteques al Dr. Daniel Rico, per la seva tasca en preservació i divulgació del patrimoni cultural i artístic.

Tots els premiats van rebre una reproducció de l'obra guanyadora del Premi Massana, signada per l'autora, així com un trofeu inspirat en el logotip d'AmicsUAB.

La cerimònia va comptar amb la presència de representants institucionals de la UAB i de la Generalitat, i va ser conduïda pel periodista Rafel Bagot.

L'acte es va cloure amb l'actuació del Cor de Cambra de la UAB, que va culminar amb el *Gaudeamus igitur*, i amb un refrigeri servit per BonCor, empresa compromesa amb la inserció laboral de persones en risc d'exclusió social.

Aquesta edició va consolidar la Festa com un espai de reconeixement i trobada entre universitat, societat i entitats col·laboradores, reforçant el compromís d'AmicsUAB amb els valors acadèmics, culturals i socials.

En els següents enllaços, hi trobareu el recull de fotografies de la Festa, així com el *streaming* que es va penjar a YouTube i el vídeo recull de la Festa:

• COMUNICACIÓ

NOTÍCIES AMICSUAB 2025

1. Col·laboracions institucionals i convenis

Aquest bloc recull les accions de cooperació que AmicsUAB ha establert amb altres institucions, entitats i organitzacions al llarg del 2025. Aquestes col·laboracions reforcen la presència de l'entitat al territori, permeten ampliar l'oferta d'activitats i donen visibilitat a l'expertesa acadèmica i cultural de la UAB.

- 14/03/2025 – AmicsUAB i la Fundació Bosch i Cardellach signen un conveni de col·laboració

Difusió: Instagram, Facebook, LinkedIn, Comunitat WhatsApp – Reach: 224

- 17/03/2025 – Participació en el Cicle Quàntica@SBD amb la Fundació Bosch i Cardellach

Difusió: Facebook, LinkedIn, Comunitat WhatsApp

- 12/05/2025 – Sortida cultural a Montserrat amb Amics de la UNESCO de Sant Cugat

Difusió: Instagram, Facebook, LinkedIn, Comunitat WhatsApp — Reach: 236

- 26/09/2025 – Col·laboració amb el Museu de la Ciència CosmoCaixa i CaixaForum Barcelona

Difusió: Facebook, LinkedIn, Comunitat WhatsApp

- 21/10/2025 – Col·laboració amb Fujifilm

Difusió: Facebook, LinkedIn, Comunitat WhatsApp

2. Conferències, tallers i activitats formatives

Les activitats divulgatives i formatives formen part de la missió d'AmicsUAB, ja que apropen el coneixement universitari a la societat. Aquest bloc inclou conferències i sessions sobre temes actuals i d'interès social.

- 14/01/2025 – Conferència “Per què la infraestructura verda és un element clau per a espais urbans sostenibles?” (Dra. Mariona Ferrandiz)

Difusió: Facebook, LinkedIn, Comunitat WhatsApp

- 04/02/2025 – Conferència “Música Montserratina”: inici del Cicle Mil·lenari de Montserrat (Pare Efrem)

Difusió: Instagram, Facebook, LinkedIn, Comunitat WhatsApp — Reach: 236

3. Cicles temàtics i activitats acadèmiques

AmicsUAB ha impulsat cicles de debat i reflexió que fomenten la participació i la transferència de coneixement. Aquests cicles permeten abordar temes diversos i arribar a públics amplis.

- 31/03/2025 – Cicle “Un cafè de Dret”: Cicle de Conferències a l'Ateneu Barcelonès

Difusió: Instagram, Facebook, Comunitat Whatsapp – Reach: 907

4. Activitats socials i celebracions

A través d'actes socials i celebracions, AmicsUAB enforteix el sentiment de comunitat, reconeix la trajectòria de membres vinculats a la UAB i promou espais de trobada oberts i participatius.

- 20/06/2025 – Èxit a la Festa del Solstici 2025 d'AmicsUAB

Difusió: Instagram, Facebook, LinkedIn, Comunitat WhatsApp — Reach: 397

- 08/07/2025 – Fotografies Festa del Solstici 2025

Difusió: Facebook, LinkedIn, Comunitat WhatsApp

- 21/05/2025 – Acte de reconeixement a les persones jubilades 2023–2024 (UAB)

5. Promoció, creixement i comunitat AmicsUAB

Aquest bloc recull accions orientades a millorar la comunicació institucional i captar nous membres, així com a reforçar la presència digital.

- 22/01/2025 – Nova pàgina web d'AmicsUAB

Difusió: Instagram, Facebook, LinkedIn, Comunitat WhatsApp – Reach: 154

6. Premis i reconeixements

AmicsUAB continua promovent la cultura, la recerca i la participació mitjançant premis anuals i convocatòries que involucren la comunitat universitària i l'artística.

- 22/09/2025 – Convocatòria de la 2a edició del Premi Massana – AmicsUAB
- Presentació de l'obra guanyadora del Premi Massana 2025

Difusió: Instagram, Facebook, LinkedIn, Comunitat de Whatsapp – Reach: 1147

- 17/10/2025 – Premis AmicsUAB 2025

Difusió: Instagram, Facebook, LinkedIn, Comunitat WhatsApp – Reach: 601

- 26/11/2025 – Èxit de la 23a Edició de la Festa dels Premis AmicsUAB

Difusió: Instagram, Facebook, LinkedIn, Comunitat WhatsApp – Reach: 207

7. Innovació i estratègia interna

Aquest apartat inclou les accions internes dirigides a millorar l'estratègia comunicativa, revisar els valors i la proposta de l'entitat, i preparar el futur.

10/03/2025 – Workshop per redefinir la proposta de valor d'AmicsUAB.

22/07/2025 – Workshop per treballar la proposta de valor per a empreses i organitzacions.

19/10/2025 – Workshop per impulsar els projectes NEXE360° i IMPACTA.

DIFUSIÓ ESPECÍFICA XARXES SOCIALS

Hi ha continguts específics que es difonen exclusivament a través de les xarxes socials, que inclouen: Instagram, Facebook, LinkedIn, Buesky i la comunitat de WhatsApp. Al febrer es va posar en marxa una acció, la difusió de l'agenda, per donar a conèixer els esdeveniments del mes i promoure l'agenda publicada a la pàgina web.

04/02/2025 Difusió Agenda Febrer 2025 AmicsUAB – XXS

- Reach Instagram: 104

04/03/2025 Difusió Agenda Març 2025 AmicsUAB – XXS

- Reach Instagram: 64

02/04/2025 Difusió Agenda Abril 2025 AmicsUAB – XXS

- Reach Instagram: 115

06/05/2025 Difusió Agenda Maig 2025 AmicsUAB – XXS

- Reach Instagram: 92

02/06/2025 Difusió Agenda Juny 2025 AmicsUAB – XXS

- Reach Instagram: 79

01/07/2025 Difusió Agenda Juliol 2025 AmicsUAB – XXS

- Reach Instagram: 113

A més, en dates rellevants per a la comunitat —com en aquest cas, Sant Jordi— s'han elaborat estratègies per fer recomanacions personalitzades i reforçar el sentiment de comunitat i vinculació amb els socis. Aquestes recomanacions també estan recollides al butlletí.

14/04 – 21/04 Recomanacions de llibres per Sant Jordi

- Setmana abans de Sant Jordi

- Estratègia: Penjar un *reel* cada dia durant la setmana abans de Sant Jordi, amb recomanacions dels membres de la junta directiva. Crear un sentiment proper i de simpatia amb els socis per celebrar un bon Sant Jordi.

- Reach Instagram: 107 – 438

Per una altra banda per a la difusió de les activitats de les entitats col·laboradores amb AmicsUAB a banda de penjar-ho en la nostra agenda

s'ha fet ús de les *stories* de instagram i missatges a la comunitat de whatsapp de l'associació. S'ha donat visibilització a la nostra comunitat sobre els seus esdeveniments i informació rellevant.

25/11 Col·laboració 25N amb el Servei d'Igualtat i Diversitat de la UAB Amb motiu del 25 de novembre, Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones, AmicsUAB va dur a terme una acció conjunta amb el Servei d'Igualtat i Diversitat de la UAB. Al llarg de la setmana del 25N vam reforçar i amplificar la seva campanya de sensibilització a través dels nostres canals digitals, especialment Instagram, on vam compartir i republicar el contingut que publicaven relacionat amb la diada.

A més, el Servei va destacar les càpsules del nostre canal de YouTube vinculades a la prevenció i actuació davant situacions d'assetjament o agressió, especialment les elaborades per la Paula Narbona. Per tal de donar-los visibilitat, vam difondre diversos clips breus a les nostres històries, enllaçant el contingut complet i etiquetant el Servei d'Igualtat i Diversitat.

Aquesta col·laboració va reforçar la difusió de recursos formatius i de sensibilització en matèria de violències masclistes, i va contribuir a sumar esforços institucionals dins la comunitat UAB en una data clau de reivindicació.

- Reach instagram: 136

BUTLLETÍ MENSUAL AMICSUAB

Com a via de comunicació, des de fa anys l'associació fa ús d'un comunicat mensual per donar a conèixer, de manera completa i amb enllaços a la pàgina web, els esdeveniments del mes i els següents. Veure tots els butlletins.

Aquest 2025, a partir del mes d'abril, l'enviament del butlletí va canviar de plataforma: es va passar de Mailchimp a Brevo, amb l'objectiu de reforçar el nostre compromís amb la protecció de dades.

- 31/01/2025 Butlletí d'AmicsUAB Gener 2025
- 28/02/2025 Butlletí d'AmicsUAB Febrer 2025
- 28/03/2025 Butlletí d'AmicsUAB Març 2025
- 30/04/2025 Butlletí d'AmicsUAB Abril 2025
- 30/05/2025 Butlletí d'AmicsUAB Maig 2025

- 30/06/2025 Butlletí d'AmicsUAB – Especial Festa Solstici Juny 2025
- 30/07/2025 Butlletí d'Amics UAB Juliol 2025
- 30/09/2025 Butlletí d'Amics UAB Setembre 2025
- 17/10/2025 Butlletí d'Amics UAB Especial Festa Premis 2025
- 31/10/2025 Butlletí d'Amics UAB Octubre 2025
- 30/11/2025 Butlletí d'Amics UAB Novembre 2025

ANALÍTQUES

Anàlisi del trànsit a Xarxes Socials

Per avaluar el rendiment a les xarxes socials, s'ha realitzat una anàlisi centrada principalment en Instagram, ja que és la plataforma on es concentra la major part de la interacció amb la comunitat d'AmicsUAB.

L'anàlisi s'ha dut a terme mitjançant dades extretes de Meta Business Suite, aplicant un filtre comparatiu amb el mateix període de l'any anterior, fet que ens ha permès obtenir una visió més significativa i contextualitzada del creixement i comportament digital.

Abast i visualitzacions

Un dels indicadors més destacats és l'abast de les publicacions, que ha experimentat un creixement del +237,1% respecte a l'any passat. Aquesta dada reflecteix una major visibilitat del nostre contingut dins i fora de la nostra comunitat habitual, reforçant la idea que les accions de comunicació i la constància en la publicació han tingut un impacte positiu.

Pel que fa a les visualitzacions, es mantenen dins d'un rang elevat, la qual cosa consolida la presència d'AmicsUAB a Instagram i evidencia l'interès pel contingut compartit.

Les mètriques d'Instagram, en aquest segon semestre presenten una evolució de potencial latent que, en aquest moment, es manifesta en pics esporàdics més que en un creixement sostingut.

L'anàlisi de l'abast, les visualitzacions i les interaccions mostra un patró de rendiment majoritàriament pla amb ascensos sobtats i molt significatius, concentrats de manera notable a finals de novembre.

Les Visualitzacions sumen 41,6 mil, amb un notable augment del 83,9%, i les Interaccions amb el contingut arriben a 566, amb un increment encara més espectacular del 124,6%.

Interaccions amb el contingut

Les Visualitzacions sumen 41,6 mil, amb un notable augment del 83,9%, i les Interaccions amb el contingut arriben a 566, amb un increment encara més espectacular del 124,6%. Aquest comportament, il·lustrat pel pic al voltant del 20 de novembre, indica que l'equip de comunicació ha sabut generar una o diverses peces de contingut que han ressonat fortament amb l'audiència i han aconseguit un alt nivell de visibilitat i *engagement* en un període concret.

Interacció i engagement

Les interaccions amb el contingut han augmentat més del 100%, i els clics en enllaços han registrat un increment del +250%. Aquestes dades ens indiquen que els usuaris no només consumeixen el contingut, sinó que interactuen activament amb ell, visitant els enllaços proporcionats (com inscripcions, activitats o informació addicional). Aquest comportament és un indicador clau de compromís i interès real per part de la nostra audiència.

En conjunt, les mètriques mostren una tendència de creixement sostinguda i positiva, resultat d'una gestió regular i estratègica de la nostra presència a xarxes socials.

Les conclusions sobre el rendiment d'Instagram anual són les següents:

1. Potencial de Contingut Demostrat: L'equip ha demostrat la capacitat de crear contingut d'alt impacte, evidenciat pels màxims d'interacció. Aquest fet és la clau per a la futura estratègia: cal identificar i replicar la fórmula d'èxit d'aquest contingut viral de novembre.
2. Baixa Conversió de Seguidors: Tot i l'alt abast i les interaccions, el creixement de seguidors és molt modest, registrant només 35 nous seguidors durant el període, malgrat l'increment percentual del 34,6%. La conclusió és que el contingut atrau moltes mirades, però el perfil no aconsegueix convertir el visitant ocasional en un seguidor fidel a llarg termini.
3. Feble Connexió amb el Web: La sinergia entre Instagram i el lloc web és molt baixa. Amb només 10 clics a l'enllaç de la biografia, queda clar que

Instagram és actualment ineficaç com a canal per generar trànsit cap a la web. Aquesta feblesa es confirma a Google Analytics, on el trànsit d'*Organic Social* és pràcticament insignificant (15 sessions).

Anàlisi del trànsit web

Per a l'anàlisi del trànsit web del portal d'AmicsUAB, s'ha utilitzat l'eina Google Analytics. A més, s'ha aplicat un filtre temporal per tal d'obtenir les dades corresponents a l'any 2025.

Entre l'1 de gener i el 23 de maig de 2025, la web AmicsUAB ha registrat un total de 1.300 usuaris actius, dels quals 1.300 han estat nous usuaris, representa el total ja que la pàgina web és nova per tant cada usuari ha estat nou. El temps mitjà d'interacció per usuari ha estat de 3 minuts i 5 segons, una dada que reflecteix un bon nivell de permanència i d'interès pel contingut ofert. Pel que fa al segon semestre, el rendiment de l'entitat en l'àmbit web és francament positiu. S'observa un total de 619 usuaris actius, dels quals una majoria aclaparadora, 575, són usuaris nous. Això indica que l'estratègia de captació està funcionant eficaçment per a expandir la base d'audiència de manera constant. El trànsit que arriba al web és, a més, de gran qualitat, tal com es reflecteix en un temps mitjà d'implicació per usuari actiu de 2 minuts i 08 segons.

La qualitat d'aquest trànsit es verifica de manera contundent amb la taxa de conversió en formularis: dels 563 inicis de formulari (*form_start*), es van produir 500 enviaments reeixits (*form_submit*). Aquesta taxa de conversió, propera al 89%, és excel·lent i suggereix que els missatges, l'estructura del lloc i la crida a l'acció són extremadament clares i efectives, i que el públic que hi arriba té una alta intenció de participar-hi. L'interès es focalitza clarament en els esdeveniments principals, ja que les pàgines relacionades amb els "Premis AmicsUAB 2025" figuren entre les més visualitzades, fet que reforça l'èxit de la comunicació al voltant d'aquest tema.

Cal destacar que no es pot realitzar una comparativa interanual, ja que el lloc web va ser llançat públicament el 22 de gener de 2025.

Un fet especialment rellevant és el pic d'activitat detectat el 21 de març de 2025, en què es van registrar 258 usuaris actius en un sol dia, davant dels 8 usuaris previstos, cosa que representa una anomalia significativa.

L'anàlisi d'aquesta dada revela que gran part del trànsit provinent d'aquell dia es va originar des dels Estats Units (356 usuaris en total durant el període

analitzat), i concretament des del domini de referència *wake-up-network.com*. Aquest patró és propi del que es coneix com a referral spam, una pràctica habitual en què bots automàtics generen visites simulades per fer-se visibles en sistemes d'analítica.

Per tant, aquest increment puntual no reflecteix trànsit real ni rellevant per a l'activitat del web, i cal considerar-lo com una dada distorsionada.

Canals d'adquisició del trànsit

L'anàlisi dels canals d'adquisició mostra que la majoria dels nous usuaris han arribat al web mitjançant enllaços de referència (Referral) amb un total de 456 usuaris, seguits per l'accés directe (Direct) amb 409 usuaris, i la cerca orgànica (Organic Search) amb 383. Aquestes dades suggereixen una bona difusió del web a través de tercers (com mitjans, institucions o col·laboradors), així com un accés recurrent o fidelitzat per part d'usuaris que accedeixen directament.

Pel que fa al nombre total de sessions, el canal més utilitzat ha estat la cerca orgànica, amb més de 1000 sessions, cosa que reforça el bon posicionament del web als cercadors. L'accés directe ha generat 932 sessions, mentre que els referents han contribuït amb 700. Altres canals com les xarxes socials (106 sessions) o el correu electrònic (6 sessions) tenen un impacte molt menor en comparació, però continuen sent canals a tenir en compte per a accions de comunicació puntuals.

Aquestes dades reflecteixen una estratègia de visibilitat que combina tant el posicionament web com la presència externa del projecte en altres espais digitals.

Distribució geogràfica

Pel que fa a la procedència del trànsit web analitzat durant el primer semestre, els usuaris provenen principalment de:

- Espanya: 911 usuaris
- *Estats Units: 356 usuaris*
- Altres països: participació minoritària però existent (Regne Unit, Alemanya, França, Canadà, entre d'altres)

Analitzant el segon semestre, l'audiència és eminentment local. Els usuaris actius provenen principalment d'Espanya, amb 606 usuaris.

La presència internacional és molt limitada, amb la resta de països registrant una participació minoritària:

- França: 5 usuaris
- Argentina, Alemanya, Itàlia i Estats Units: 2 usuaris cadascun
- Xile: 1 usuari

Cal destacar que la xifra d'usuaris provinents dels Estats Units en aquest període (2 usuaris) és insignificant, contrastant amb l'anomalia del *referral spam* (356 usuaris) detectada en el còmput total de l'any. Aquesta distribució confirma que l'audiència principal és estatal, amb una presència internacional molt limitada.

La presència de l'audiència és majoritàriament estatal, ja que Espanya concentra el gruix dels usuaris actius en ambdós períodes (911 usuaris al primer semestre i 606 al segon semestre). Tot i això, existeix un interès mesurable més enllà de l'àmbit estatal, amb una participació minoritària i constant de països com França, Itàlia o Alemanya. L'anomalia dels 356 usuaris dels Estats Units detectada al primer semestre es descarta com a trànsit rellevant.

Comportament dins del web

La pàgina principal ha concentrat el major nombre de visualitzacions (5.000), seguida per l'apartat de "Festa del Solstici 2025" la seccions informatives de la web com "Sobre nosaltres" o les propostes culturals, que han rebut menys visites.

Pel que fa a la participació activa, s'han registrat més de 8.800 esdeveniments d'interacció, així com més de 8.500 visualitzacions de pàgina, xifres que reflecteixen una activitat constant i positiva dins del lloc web.

Es pot constatar que els usuaris del lloc web mostren un interès notable pels esdeveniments organitzats per AmicsUAB, atès que s'hi senten representats i inclosos. Aquest fet afavoreix que els socis es percebin com a part integrant de la comunitat, reflectint-se en les visualitzacions.

Balanç General i Orientació Estratègica

En resum, la comunicació d'AmicsUAB es troba en una posició excel·lent pel que fa a la qualitat de l'audiència i la conversió a la plataforma web. La

marca és reconeguda i el seu contingut és percebut com a vàlid per als usuaris que ja hi arriben.

El principal repte resideix en l'eficiència d'Instagram. Cal transformar el patró de "pics" en un model de creixement constant. L'estratègia futura ha de centrar-se en dues prioritats: primer, optimitzar la biografia i el contingut per convertir l'alt abast en nous seguidors fidels; i segon, implementar crides a l'acció (CTA) molt més explícites i freqüents per fer de la plataforma un efectiu generador de trànsit cap a les pàgines de gran valor de la web, com els formularis de registre.

2.- BASES DE PRESENTACIÓ DELS COMPTES ANUALS

a) Marc normatiu d'informació financera aplicable a l'Associació

El comptes anuals han estat formulats per la Direcció de l'Associació d'acord amb el marc normatiu d'informació financera que li és aplicable. Aquest marc normatiu és el següent:

- La Llei 4/2008 de la Generalitat de Catalunya, de 24 d'abril, del llibre tercer del Codi Civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques.
- El Decret 259/2008, de 23 de desembre, pel qual s'aprova el Pla de comptabilitat de les fundacions i les associacions subjectes a la legislació de la Generalitat de Catalunya. L' Associació aplica les normes de registre i valoració establertes al Pla de comptabilitat de les fundacions i les associacions catalanes.
- De forma supletòria, el Codi de Comerç estatal, el Pla General de Comptabilitat estatal aprovat pel Reial Decret 1514/2007, de 16 de novembre, les normes d'obligat compliment aprovades per l'"Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas" en desenvolupament del Pla General de Comptabilitat estatal i les seves normes complementaries,

així com la resta de normativa comptable aplicable.

b) Imatge fidel

Els comptes anuals s'han preparat a partir de les xifres que consten en els registres comptables de l'Associació, els quals es mantenen d'acord amb les normes i els principis de les disposicions legals vigents en matèria comptable, amb l'objecte d'oferir la imatge fidel del seu patrimoni, de la situació financera i dels resultats de l'exercici.

Els comptes anuals es formulen en euros, i estan formats pel balanç de situació, el compte de resultats, l'estat de canvis en el patrimoni net i aquesta memòria, el contingut conjunt dels quals forma una unitat. En la formulació dels presents comptes anuals s'han seguit, sense excepció, totes les normes i criteris establerts en el Pla de comptabilitat de les fundacions i les associacions subjectes a la legislació de la Generalitat de Catalunya, aprovat pel Decret 259/2008, de 23 de desembre.

Durant l'exercici, l'Associació, per tal de presentar millor la imatge fidel, no ha deixat d'aplicar disposicions legals en matèria comptable. Per tant, els principis comptables aplicats en la formulació dels comptes anuals han estat els que es recullen en les disposicions legals que són d'aplicació a l'Associació.

c) Principis comptables no obligatoris aplicats

No s'han aplicat principis comptables no obligatoris.

d) Comparació de la informació

Juntament amb les xifres de l'exercici actual, al balanç de situació, al compte de pèrdues i guanys, a l'estat de canvis del patrimoni net i a aquesta memòria es presenten les xifres comparatives de l'exercici anterior. Les xifres del dos exercicis comparats han estat elaborades atenent als mateixos criteris comptables. No hi ha cap motiu que limiti o impedeixi la comparació de les xifres d'aquest dos exercicis.

L'expressió "exercici actual" d'aquesta memòria fa referència a l'exercici 2025, mentre que "exercici anterior" indica l'exercici 2024.

d) Agrupació de partides

Les partides del balanç de situació i del compte de resultats no han estat objecte d'agrupació.

e) Elements recollits en diverses partides

No hi ha elements patrimonials que estiguin registrats en dues o més partides del balanç de situació.

f) Canvis de criteris comptables

Durant l'exercici no s'han realitzat ajustaments per canvis de criteris comptables.

g) Correcció d'errors

Durant els exercicis actual i anterior no s'ha produït cap ajustament per errors incorreguts en exercicis anteriors.

3.- APLICACIÓ DE RESULTATS

La proposta d'aplicació de l'excedent positiu de l'exercici actual que es presenta a la Junta del Patronat és la següent:

<i>Bases de repartiment</i>	<i>Import</i>
Excedent de l'exercici	-10.131,29
Total base repartiment = Total aplicació	-10.131,29
<i>Aplicació a</i>	<i>Import</i>
Romanent	-10.131,29
Total aplicació = Total base repartiment	-10.131,29

4.- NORMES DE REGISTRE I VALORACIÓ

Les principals normes de valoració aplicades en la formulació dels comptes anuals, d'acord amb els establerts en el Pla de comptabilitat de les fundacions i les associacions, han estat les següents:

a) Immobilitzat intangible

1. Propietat Industrial

Propietat industrial fa referència a patents i marques. Es presenten valorades al seu preu o cost d'adquisició menys, segons el cas, la seva corresponent amortització acumulada i/o les pèrdues per deteriorament que hagin experimentat. S'amortitzen de forma lineal en un període de deu anys.

2. Drets sobre béns cedits en ús gratuïtament

Els drets sobre béns cedits en ús gratuïtament (que corresponen a edificis) s'activen pel valor raonable que se'ls atribueix a la data de la seva cessió, amb contrapartida a subvencions o donacions de capital del patrimoni net. S'amortitzen, pel mètode lineal, d'acord amb la seva pèrdua de valor durant el període de cessió (20 anys) o durant la seva vida útil si és inferior. Els costos de renovació, ampliació o millora dels béns cedits en ús, sempre que representin un augment de la seva capacitat, productivitat o allargament de la seva vida útil, es registren com a major valor del dret d'ús, i s'amortitzen.

3. Aplicacions Informàtiques

Aplicacions informàtiques fa referència als drets d'ús de programes informàtics de tercers. Es presenten valorades al seu preu o cost d'adquisició menys, segons el cas, la seva corresponent amortització acumulada i/o les pèrdues per deteriorament que hagin experimentat. S'amortitzen de forma lineal en un període de quatre anys.

No hi ha immobilitzats intangibles amb vida útil indefinida.

b) Béns integrants del patrimoni cultural

No aplicable a l'Associació.

c) Immobilitzat material

Els béns registrats a l'immobilitzat material es presenten valorats inicialment al seu preu d'adquisició o cost de producció i, posteriorment, es valoren pel seu preu o cost menys, segons el cas, la seva corresponent amortització acumulada i/o les pèrdues per deteriorament que hagin experimentat.

El valor de l'immobilitzat inclou totes les despeses addicionals que es puguin produir fins a la posada en funcionament dels béns i, en particular, els impostos indirectes no recuperables, l'estimació del valor actual de les obligacions de desmantellament o retiro i, pels béns que tardin més d'un any en estar en condicions de funcionament, les despeses financeres generades fins aquesta data.

Les inversions en ampliacions, modernitzacions i millores en els béns existents que allarguen la seva vida útil es capitalitzen. Les despeses de manteniment i reparacions es porten a resultats en l'exercici en què es produeixen.

La dotació anual a l'amortització es calcula segons el mètode lineal i en funció de la vida útil estimada dels diversos béns. Les vides útils estimades són les següents:

Tipus de béns	Anys de vida útil	Percentatge
Mobiliari	10	10%
Equips per a processaments d'informació	4	25%

Les adquisicions s'amortitzen a partir del mes següent al de la seva posada en funcionament.

Almenys, al tancament de l'exercici, s'avalua el valor recuperable (el major import entre el seu valor raonable menys els costos de venda i el seu valor en ús) dels béns que integren l'immobilitzat material i, eventualment, es deteriora el seu valor comptable fins l'import recuperable. Les pèrdues per deteriorament es reconeixen al compte de resultats de l'exercici.

El benefici o la pèrdua resultants de l'alienació o disposició d'un bé de l'immobilitzat material es calcula per diferència entre l'import de venda i el

seu valor net comptable, i s'imputa al compte de resultats de l'exercici de la baixa.

d) Inversions immobiliàries

No aplicable a l'Associació.

e) Arrendaments

Els actius utilitzats en règim d'arrendament financer es registren a la categoria d'immobilitzat material a la qual, d'acord amb la seva naturalesa, correspon el bé arrendat, i s'amortitzen durant la seva vida útil prevista, seguint el mateix mètode que pels actius en propietat. Els arrendaments es qualifiquen com a arrendaments financers quan de les seves condicions econòmiques es dedueixi que es transfereixen substancialment a l'arrendatari tots els riscos i beneficis inherents a la propietat.

La resta d'arrendaments es consideren operatius i la contraprestació que genera el seu ús es carrega a resultats de l'exercici del seu meritament.

f) Permites

No aplicable a l'Associació.

g) Actius financers

Es consideren actius financers els següents: diner en efectiu, un instrument de patrimoni d'una societat o un actiu que suposi un dret contractual a rebre o bé efectiu o bé un altre actiu financer, o a intercanviar actius o passius financers amb tercers en condicions potencialment favorables.

Al balanç de situació, els actius financers es classifiquen entre no corrents i corrents en funció de si el seu venciment supera o no supera els dotze mesos contats des de la data de tancament.

En el moment del seu reconeixement inicial, a efectes de la seva valoració, la Fundació classifica els seus actius financers a alguna de les tres categories següents:

- Actius financers a cost amortitzat.
- Actius financers mantinguts per a negociar.
- Actius financers a cost.

Els únics actius financers que habitualment afecten la Fundació són els de la categoria "Actius financers a cost amortitzat". El tractament comptable d'aquesta categoria d'actius financers és el següent:

Actius financers inclosos: es classifiquen a aquesta categoria els crèdits per operacions de les activitats i per la resta d'operacions, de quantia determinada o determinable i no negociats a cap mercat organitzat.

Valoració inicial: es valoren inicialment pel cost, que equival al valor raonable de la contraprestació lliurada més els costos de transacció directament atribuïbles. No obstant això, els crèdits per operacions de les activitats amb venciment no superior a un any i que no tinguin un tipus d'interès contractual (així com les bestretes i crèdits al personal, les fiances, els dividendes a cobrar i els desemborsaments pendents sobre fons dotacionals, fons socials i fons especials), l'import dels quals s'espera rebre a curt termini, es valoren pel seu valor nominal, sempre que l'efecte de no actualitzar els fluxos d'efectiu no sigui significatiu.

Valoració posterior: es valoren pel seu cost amortitzat, que és el resultat de la seva valoració inicial, menys els reemborsaments de principal produïts, més els interessos meritats i menys qualsevol reducció per deteriorament. Els interessos meritats durant l'exercici, calculats en base al mètode del tipus d'interès efectiu, es registren com un ingrés al compte de resultats. No obstant això, els actius amb venciment no superior a un any que es valorin inicialment pel seu valor nominal, es continuen valorant per aquest import, llevat que s'hagin deteriorat.

El tipus d'interès efectiu es defineix com el tipus d'actualització que iguala exactament el valor d'un instrument financer amb els fluxos d'efectiu estimats, per a tots els conceptes, que es produiran al llarg de la seva vida romanent.

Deteriorament del valor: al tancament de l'exercici, es deterioren els crèdits, contra resultats, sempre que existeixi una evidència objectiva d'una reducció o retard en la percepció dels fluxos d'efectiu estimats futurs, que poden ser motivats per la insolvència del deutor. L'import del deteriorament es quantifica en la diferència existent entre el valor en llibres dels crèdits i el valor actual dels fluxos futurs d'efectiu estimats.

h) Passius financers

Es consideren com a tals els instruments financers emesos, incorreguts o assumits, sempre que suposin una obligació contractual, directa o indirecta, d'entregar o bé efectiu o bé un altre actiu financer, o d'intercanviar actius o passius financers amb tercers en condicions potencialment desfavorables.

Al balanç de situació, els passius financers es classifiquen entre corrents i no corrents en funció de què el seu venciment sigui, respectivament, inferior a superior a dotze mesos comptats des de la data del balanç.

Els únics passius financers que habitualment afecten la Fundació són els de la categoria "Passius financers a cost amortitzat". El tractament comptable d'aquesta categoria de passius financers és el següent:

Passius financers inclosos: inclou tant els dèbits per operacions de les activitats com els dèbits per operacions no derivades de les activitats.

Valoració inicial: inicialment es valoren pel seu cost, el qual generalment coincideix amb el valor raonable de la contraprestació rebuda, més els costos de transacció. Els dèbits per operacions de les activitats amb venciment a curt termini i sense un tipus d'interès contractual (així com les fiances i els desemborsaments exigits per terces sobre participacions) es valoren pel seu valor nominal, sempre que l'efecte de no actualitzar els fluxos d'efectiu no sigui significatiu.

Valoració posterior: es valoren pel seu cost amortitzat, que és el resultat de la seva valoració inicial, menys els reemborsaments de principal produïts i més els interessos meritats. Els interessos meritats durant l'exercici, calculats pel mètode del tipus d'interès efectiu, es registren com a despeses al compte de resultats. Els dèbits per operacions de les activitats amb venciment no superior a un any que es valorin inicialment pel seu valor nominal, es continuen valorant per aquest import.

i) Existències

No aplicable a l'Associació.

j) Impostos sobre beneficis

L'Associació està sotmesa al règim fiscal previst a la Llei de l'Impost de Societats 43/1995 de 27 de desembre. Al capítol XV es regula el règim de les entitats sense finalitat de lucre parcialment exemptes.

Es consideren les diferències que puguin establir entre el resultat comptable i el resultat fiscal, considerant aquest últim com la base imposable de l'impost en atenció a l'existència de diferències permanents (diferències entre la definició de les despeses i ingressos entre el àmbit econòmic-comptable i el fiscal). Cas de produir-se també es tindran en compte les diferències temporals

k) Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció del seu meritament, és a dir, quan es produeix la corrent real de béns i serveis que les mateixes representen, amb independència del moment en què es produeix la corrent monetària o financera de cobrament o pagament. Els ingressos es valoren pel valor raonable de la contraprestació rebuda, un cop deduïts descomptes i impostos.

l) Provisions i contingències

L'Associació dota les corresponents provisions per a passius significatius derivats de fets presents o passats que generin obligacions futures i que, a la data de tancament, resulten indeterminats respecta del seu import o de la data en què es cancel·laran. Les provisions es quantifiquen pel valor actual de la millor estimació possible de l'import necessari per a cancel·lar o transferir a un tercer l'obligació.

m) Despeses i elements patrimonials de naturalesa mediambiental

Tenen la consideració de despeses mediambientals els imports meritats de les activitats realitzades o que s'hagin de realitzar per a la gestió dels efectes mediambientals de les operacions de l'Associació, així com les derivades dels compromisos mediambientals. L'import d'aquestes despeses mediambientals es registren al compte de resultats de l'exercici que es meriten.

n) Registre i valoració de les despeses de personal

Les despeses de personal incorregudes per l'Associació es reconeixen en base al seu meritament. Al tancament de l'exercici es doten les provisions oportunes per tal de cobrir la part meritada de les pagues extraordinàries del personal, així com qualsevol altres haver, fix o variable, que estigui meritat a la data de tancament. No hi ha compromisos per pensions.

o) Subvencions, donacions i llegats

Les subvencions, donacions i llegats no reintegrables es comptabilitzen directament al patrimoni net i es traspassen a resultats d'una forma sistemàtica correlacionada amb les despeses o l'amortització de la inversió objecte de la subvenció, donació o llegat. Així:

- Si les subvencions, donacions o llegats es reben per compensar dèficits d'explotació, s'imputen a ingressos de l'exercici en què es concedeixen.
- Quan són per finançar despeses específiques, s'imputen a ingressos de l'exercici en què es meriten les despeses que financen.
- Quan es concedeixen per adquirir actius o cancel·lar passius, s'imputen a ingressos a mesura que es dota l'amortització o en el moment en què es dóna de baixa l'actiu adquirit, o bé a mesura que es cancel·la el

passiu finançat.

Les subvencions, donacions i llegats que tinguin caràcter de reintegrables es registren com a passius fins que adquireixen la condició de no reintegrables.

p) Transaccions amb parts vinculades

Les operacions realitzades amb parts vinculades es valoren, generalment, pel seu valor raonable. Si el preu difereix del seu valor raonable, la diferència es registra en funció de la realitat econòmica de l'operació.

5.- IMMOBILITZAT INTANGIBLE

a) Moviments de l'exercici

Els moviments comptabilitzats durant l'exercici actual i anterior a l'immobilitzat intangible han estat els següents:

EXERCICI ACTUAL			
Concepte	Aplicacions informàtiques	Propietat industrial	TOTAL
VALOR BRUT			
Saldo inicial	5.472,96	571,01	6.043,97
Entrades per noves adquisicions	5.803,22	0,00	5.803,22
Sortides i baixes	0,00	0,00	0,00
Saldo final	11.276,18	571,01	11.847,19
AMORTITZACIÓ:			
Saldo inicial	-1.114,29	-571,01	-1.685,30
Dotació a l'amortització	-2.225,99	0,00	-2.225,99
Disminucions per sortides, baixes o traspassos	0,00	0,00	0,00
Saldo final	-3.051,40	-571,01	-4.148,24
VALOR NET INICIAL	4.358,67	0,00	4.358,67

ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

(CIF: G-58996299)

Memòria anual corresponent a l'exercici 2025

VALOR NET FINAL	7.935,90	0,00	7.935,90
-----------------	----------	------	----------

EXERCICI ANTERIOR			
Concepte	Aplicacions informàtiques	Propietat industrial	T O T A L
VALOR BRUT			
Saldo inicial	825,41	571,01	1.396,43
Entrades per noves adquisicions	4.647,55	0,00	4.647,55
Sortides i baixes	0,00	0,00	0,00
Saldo final	5.472,96	571,01	6.043,98
AMORTITZACIÓ:			
Saldo inicial	-825,41	-571,01	-1.396,42
Dotació a l'amortització	-288,88	0,00	-288,88
Disminucions per sortides, baixes o traspassos	0,00	0,00	0,00
Saldo final	-1.114,29	-571,01	-1.685,30
VALOR NET INICIAL	0,00	0,00	0,00
VALOR NET FINAL	4.358,67	0,00	4.358,67

El dia 28 de maig de 2009 el Consell de Govern de la Universitat Autònoma de Barcelona acordà aprovar la cessió d'ús dels espais de la primera planta de la Torre "Vila Puig" a l'Associació d'Amics de la UAB, per un termini de dos anys, prorrogable per períodes iguals successius, fins al límit legal establert.

Segons el conveni de col·laboració, signat a data 19 de maig de 2017, entre la Universitat Autònoma de Barcelona i l'Associació d'Amics de la UAB, l'espai cedit en ús passarà a ser el que s'adeqüi a les necessitats de l'Associació, com a espai de treball, dins de la primera planta de la Torre Vila-Puig.

b) Altres

Totes les inversions en immobilitzat intangible es troben situades a Catalunya.

Durant l'exercici no s'han capitalitzat despeses financeres.

No hi ha immobilitzats intangibles amb vida útil indefinida.

No s'han fet correccions valoratives d'elements de l'immobilitzat intangible.

No hi ha compromisos fermes de compra i venda d'immobilitzats intangibles.

Els elements de l'immobilitzat intangible que al tancament de l'exercici que es troben totalment amortitzats son els següents:

Concepte	Exercici actual	Exercici anterior
Propietat industrial	571,02	571,02
Aplicacions informàtiques	825,41	825,41
T O T A L	1.396,43	1.396,43

6.- IMMOBILITZAT MATERIALa) Moviment de l'exercici

S'exposa tot seguit el moviment que s'ha produït al llarg de l'exercici actual i anterior en els comptes relacionats amb l'immobilitzat material:

ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

(CIF: G-58996299)

Memòria anual corresponent a l'exercici 2025

EXERCICI ACTUAL			
Concepte	Mobiliari	Equips per a processaments d'informació	T O T A L
VALOR BRUT			
Saldo inicial	16.224,68	17.500,67	33.725,35
Entrades per noves adquisicions	0,00	1.210,00	1.210,00
Sortides i baixes	0,00	0,00	0,00
Saldo final	16.224,68	18.710,67	34.935,35
AMORTITZACIÓ:			
Saldo inicial	-16.224,68	-16.403,26	-32.627,94
Dotació a l'amortització	0,00	-1.047,23	-1.047,23
Disminucions per sortides, baixes o traspassos	0,00	0,00	0,00
Saldo final	-16.224,68	-17.450,49	-33.675,17
VALOR NET INICIAL	0,00	1.097,42	1.097,42
VALOR NET FINAL	0,00	1.260,19	1.260,19

EXERCICI ANTERIOR			
Concepte	Mobiliari	Equips per a processaments d'informació	T O T A L
VALOR BRUT			
Saldo inicial	16.224,68	17.305,18	33.529,86
Entrades per noves adquisicions	0,00	195,50	195,50
Sortides i baixes	0,00	0,00	0,00
Saldo final	16.224,68	17.500,67	33.725,36
AMORTITZACIÓ:			
Saldo inicial	-16.224,68	-15.144,92	-31.369,60

Dotació a l'amortització	0,00	-1.258,34	-1.258,34
Disminucions per sortides, baixes o traspassos	0,00	0,00	0,00
Saldo final	-16.224,68	-16.403,26	-32.627,94
VALOR NET INICIAL	0,00	2.160,26	2.160,26
VALOR NET FINAL	0,00	1.097,42	1.097,42

b) Altres

Totes les inversions en immobilitzat material estan situades a Catalunya.

Durant l'exercici no s'han capitalitzat despeses financeres.

No s'han fet correccions valoratives d'elements de l'immobilitzat material.

No hi ha compromisos fermes de compra i venda d'immobilitzats materials, ni existeixen béns utilitzats en règim d'arrendament financer.

El valor brut dels béns d'immobilitzat material que al tancament de l'exercici es troben totalment amortitzats és el següent:

Concepte	Exercici actual	Exercici anterior
Mobiliari	16.224,68	16.224,68
Equips per a processaments d'informació	16.827,17	12.316,71
TOTAL	33.051,85	28.541,39

7.- INVERSIONS IMMOBILIÀRIES

L'Associació no té inversions immobiliàries.

8.- BÉNS DEL PATRIMONI CULTURAL

No hi ha cap partida inclosa a aquest epígraf del balanç.

9.- ARRENDAMENTS I ALTRES OPERACIONS DE NATURALES A SIMILAR

a) Arrendaments financers

No aplicable a l'Associació.

b) Arrendaments operatius

La informació dels arrendaments operatius contractats per l'Associació a 31 de desembre de l'exercici actual i anterior, que correspon a lloguers de locals, és la següent:

Descripció	Exercici actual	Exercici anterior
Pagaments mínims futurs:		
• Fins a un any	0,00	0,00
• Entre un i cinc anys	0,00	0,00
• Més de cinc anys	0,00	0,00
Quotes satisfetes en l'exercici	300,08	300,08
Quotes rebudes per subarrendament	0,00	0,00

10.- ACTIUS FINANCERS (INSTRUMENTS FINANCERS)

a) Actius financers no corrents

No aplicable

b) Actius financers corrents

La classificació per categories i classes dels actius financers corrents és la següent:

EXERCICI ACTUAL				
Categories	Classes Instrumentos de patrimoni	Valors representatius de deute	Crèdits, derivats i altres	TOTAL
Actius financers a cost amortitzat	0,00	0,00	7.231,46	7.231,46
Actius financers mantinguts per a negociar	0,00	0,00	0,00	0,00
Actius financers a cost	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	0,00	0,00	7.231,46	7.231,46

EXERCICI ANTERIOR				
Categories	Classes Instrumentos de patrimoni	Valors representatius de deute	Crèdits, derivats i altres	TOTAL
Actius financers a cost amortitzat	0,00	0,00	6.266,46	6.266,46
Actius financers mantinguts per a negociar	0,00	0,00	0,00	0,00
Actius financers a cost	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	0,00	0,00	6.266,46	6.266,46

Els imports anteriors es desglossen al balanç de situació de la manera següent:

Concepte	Exercici actual	Exercici anterior
Deutors, entitats del grup	0,00	0,00
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis	7.231,46	6.266,46
Altres deutors	0,00	0,00
TOTAL	7.231,46	6.266,46

De l'epígraf "Deutors, entitats del grup" la l'exercici 2025 i 2024, respectivament, un saldo de 0,00 euros i 0,00 euros a cobrar corresponen a la Universitat Autònoma de Barcelona.

Durant l'exercici no s'han produït correccions per deteriorament, ni traspassos o reclassificacions entre les diverses categories d'actius financers. A la data de tancament no hi ha transferències ni cessions d'actius financers, ni actius financers cedits en garantia, ni deutes amb característiques especials. No hi ha actius financers valorats a valor raonable.

11.- FONS PROPIS

Els moviments de l'exercici en els diversos epígrafs dels fons propis es presenten a l' "Estat de canvis en el patrimoni net", juntament amb la resta de components del patrimoni net.

12.- SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS

Les subvencions de capital rebudes i les seves imputacions a resultats són les següents:

EXERCICI ACTUAL					
Entitat atorgant	Saldo inicial	Altes	Traspàs a ingressos	Baixes	Saldo final
Subvencions de capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

EXERCICI ANTERIOR					
Entitat atorgant	Saldo inicial	Altes	Traspàs a ingressos	Baixes	Saldo final
Subvencions de capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

El detall de l'ingrés de l'exercici per subvencions a l'explotació és el següent:

Entitat atorgant	Finalitat	Exercici actual	Exercici anterior
Universitat Autònoma de Barcelona	Subvenció activitats	34.000,00	33.000,00
TOTAL		34.000,00	33.000,00

L'Associació ha acomplert totes les condicions associades a les subvencions.

13.- PASSIUS FINANCERS (INSTRUMENTS FINANCERS)

a) Passius financers no corrents

No aplicable.

b) Passius financers corrents

Es detalla tot seguit la distribució per categories i classes dels passius financers corrents:

EXERCICI ACTUAL					
Categories	Classes	Deutes amb entit. de crèdit	Obligac. i altres valors negoc.	Derivats i altres	T O T A L
Passius financers a cost amortitzat		0,00	0,00	8.415,85	8.415,85
Passius financers mantinguts per a negociar		0,00	0,00	0,00	0,00
T O T A L		0,00	0,00	8.415,85	8.415,85

EXERCICI ANTERIOR					
Categories	Classes	Deutes amb entit. de crèdit	Obligac. i altres valors negoc.	Derivats i altres	T O T A L
Passius financers a cost amortitzat		0,00	0,00	5.997,67	5.997,67
Passius financers mantinguts per a negociar		0,00	0,00	0,00	0,00
T O T A L		0,00	0,00	5.997,67	5.997,67

Els imports anteriors es desglossen al balanç de situació de la manera següent:

Concepte	Exercici actual	Exercici anterior
Altres deutes a curt termini	3.339,39	2.339,39
Deutes amb entitats del grup i associades	1.537,74	556,75
Creditors diversos	3.538,72	3.101,53
Personal	0,00	0,00
Altres deutes amb Admin. Públiques	2.823,23	3.105,80
Subtotal	11.239,08	9.103,47
Altres deutes amb Admin. Públiques	-2.823,23	-3.105,80
TOTAL	8.415,85	5.997,67

“Deutes amb entitats del grup i associades” es desglossa de la manera següent:

Concepte	Exercici actual	Exercici anterior
Universitat Autònoma de Barcelona	252,84	188,44
Fundació Universitat Autònoma de Barcelona	1.284,90	368,31
TOTAL	1.537,74	556,75

“Altres deutes amb Administracions Públiques” es desglossa de la manera següent:

Concepte	Exercici actual	Exercici anterior
Hisenda Pública creditora per IVA	157,06	0,00
Hisenda Pública creditora per IRPF	1.676,53	1.683,98
Organismes de la Seguretat Social creditors	989,64	1.421,82
TOTAL	2.823,23	3.105,80

14.- SITUACIÓ FISCAL

a) Identificació de les rendes exemptes i no exemptes

El règim fiscal aplicable a l'Associació, Llei 43/1995 de l'Impost de Societats, Capítol XV sobre el règim de les entitats parcialment exemptes art. 133 i ss., implica que les rendes derivades de les activitats que constitueixen el seu objecte social o finalitat específica estan exemptes de tributar. En conseqüència, només estan gravades les rendes derivades del capital mobiliari al tipus del 23% així com altres ingressos no afectats a les seves finalitats.

b) Identificació dels ingressos, despeses i inversions per activitat

Als efectes de la taula següent de rendes exemptes i no exemptes, les despeses de l'Associació que són directament assignables a una activitat concreta s'apliquen directament al compte de resultats analític d'aquesta activitat, mentre que les despeses generals s'imputen en funció del volum d'ingressos de les diverses activitats.

Partida	Activitats exemptes	Activitats no exemptes
Import net de la xifra de negocis	79.038,801	0,00
Altres ingressos	1.955,39	0,00
Despeses de personal	(55.180,58)	0,00
Altres despeses d'explotació	(32.671,68)	0,00
Amortització de l'immobilitzat	(3.273,22)	0,00
Resultats per alienacions i altres	0,00	0,00
Subvencions i donacions traspassats al resultat	0,00	0,00
Altres resultats	0,00	0,00
Deteriorament immobilitzat	0,00	0,00
Ingressos financers	0,00	0,00
Impost sobre beneficis	0,00	0,00
RESULTAT DE L'EXERCICI	(10.131,29)	0,00

Totes les inversions realitzades durant l'exercici corresponen a activitats exemptes.

c) Conciliació del resultat comptable i fiscal

La conciliació entre el resultat comptable abans d'impostos i la base imposable de l'Impost de Societats és la següent:

Partida	Euros
Resultat comptable abans d'impostos	(10.131,29)

Rendes exemptes	10.131,29
Resultat no exempt ajustat (base imposable)	0,00
Quota al 23%	0,00
Retencions i pagaments a compte	0,00
Impost sobre Societats a ingressar	0,00

d) Altres

A la data de formulació dels comptes anuals, l'Associació té oberts a inspecció per les autoritats fiscals els exercicis 2020 a 2024 pel que fa a l'Impost sobre Societats i els exercicis 2021 a 2024 pel que fa a la resta d'impostos que li són aplicables. Ateses les diferents interpretacions possibles de la legislació fiscal vigent, podrien ser assignats a l'Associació passius addicionals com a resultat de futures inspeccions fiscals. En tot cas, la Direcció de l'Associació estima que aquests passius, si s'arribessin a produir, no afectarien de forma important els comptes anuals.

15.- INGRESSOS I DESPESESa) Despeses derivades del funcionament de l'òrgan de govern de l'Associació

No hi ha hagut despeses derivades del funcionament dels òrgans de govern de l'Associació durant l'exercici.

b) Ajuts concedits i altres despeses

No aplicable.

c) Despeses de personal

El desglossament de la partida "Despeses de personal" del compte de resultats és el següent (en euros):

Partides	Exercici actual	Exercici anterior
Sous i salaris	45.739,90	44.209,45
Indemnització	0,00	3.126,57
Seguretat Social a càrrec de l'empresa	9.440,68	12.474,79
T O T A L	55.180,58	59.810,81

d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions de les activitats

No hi ha cap partida inclosa en aquest epígraf del compte de resultats.

e) Altres resultats

El saldo de l'epígraf "Altres resultats" de l'exercici actual correspon a la regularització de saldos comptables

f) Ingressos per promocions, patrocinadors i col·laboracions

No hi ha hagut ingressos per promocions, patrocinadors i col·laboracions.

g) Transaccions efectuades en moneda estrangera

L'Associació no ha realitzat transaccions en moneda diferent a l'euro.

16.- PROVISIONS I CONTINGÈNCIES

Al tancament de l'exercici, l'Associació no té cap contingència d'import significatiu que s'hagi d'incloure a les partides de provisions del balanç de situació.

17.- FETS POSTERIORIS AL TANCAMENT

Fins a la data d'emissió dels comptes anuals de l'exercici, no s'ha produït cap esdeveniment que pugi modificar els comptes anuals.

18.- OPERACIONS AMB PARTS VINCULADES

Els serveis rebuts d'entitats vinculades durant l'exercici actual han estat els següents:

Exercici actual		
Entitat	Serveis rebuts	Serveis prestats
Universitat Autònoma de Barcelona	611,26	0,00
Fundació Universitat Autònoma de Barcelona	8.309,56	0,00
TOTAL	8.920,82	0,00

Exercici anterior		
Entitat	Serveis rebuts	Serveis prestats
Universitat Autònoma de Barcelona	714,36	0,00
Fundació Universitat Autònoma de Barcelona	7.521,36	250,00
TOTAL	8.235,72	250,00

Els saldos de balanç mantinguts amb parts vinculades a la fi de l'exercici actual i anterior, són els següents:

Entitat	Exercici	Deutor	Creditor	Ctes. financeres a pagar	Cte. financeres a cobrar
Universitat Autònoma de Barcelona	Actual	0,00	252,84	0,00	0,00
	Anterior	0,00	188,44	0,00	0,00
Fundació Universitat Autònoma de Barcelona	Actual	0,00	1.284,90	0,00	0,00
	Anterior	0,00	368,31	0,00	0,00

19.- ALTRA INFORMACIÓ

a) Nombre mitjà de persones ocupades

El nombre mitjà de persones ocupades en el curs de l'exercici, distribuït per categories, ha estat el següent:

Categoria	Exercici actual		Exercici anterior	
	Homes	Dones	Homes	Dones
Gerència	0	0	0	0
Administració i direcció	0	1	0	1
Altres personal	0	2	0	2
TOTAL	0	3	0	3

b) Canvis dels components de l'Òrgan de govern

La composició actual de la Junta Directiva és la següent:

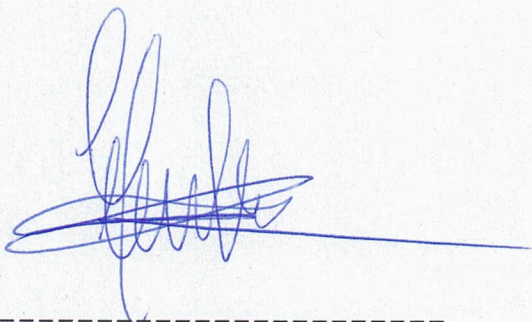
- Presidenta: Susanna Baqué López
- Vicepresidenta 1a: Marta Bertran Tarrés
- Vicepresidenta 2a: Vanesa Alarcón Caparrós
- Secretari: Joan Lluís Pérez Francesch

- Tresorer: Xavier Verge Mestre
- Relacions Institucionals: Ramon Vilanova Arbós
- Marketing: Josep Oriol Brutau Vallet
- Vocals:
 - Joan Comella Carnicé
 - Xavier Isern Torras
 - Josep Lladós Canet
 - Santamaria
 - Ana María Tenza Graells
 - John Ward
 - Emanuela Carmenati
 - Eduard López De
 - Francesc Cayuela Solano
 - Xavier Cañas Perea

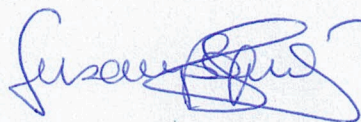
c) Operacions amb garantia

No hi ha operacions amb garantia.

Comptes anuals compostats de 48 fulls, que es formulen a Cerdanyola del Vallès, a 26 de maig de 2026



Joan Lluís Pérez Francesch
(Secretari)



Susanna Baqué López
(Presidenta)